



RINGKASAN VIDEO

DIGITAL MARKETING BUKAN CUMA JUALAN

Pahami calon pelanggan
dari kenal brand sampai
jadi **pelanggan setia**



Kenal
Audience



Pahami Kebutuhan
& Keinginan



Bangun Rasa
Percaya



Jadi Pelanggan
Setia



Swipe untuk lanjut →



APA ITU DIGITAL MARKETING?

Digital marketing adalah cara memasarkan produk atau jasa lewat **media digital** seperti **media sosial, website, konten,** dan **iklan online.**



Bukan cuma
jualan



Bangun
hubungan



Bikin orang
kenal brand

Contoh Channel Digital Marketing



Media Sosial



Website



Konten



Iklan
Online



Swipe untuk lanjut →



RINGKASAN VIDEO

3/10



TUJUAN AWALNYA: ORANG KENAL BRAND KITA

Sebelum orang membeli, mereka harus tahu dulu brand kita ada.

Inilah fungsi awal digital marketing: **membangun awareness.**



Konten
media sosial



Iklan
digital



Website /
SEO



Rekomendasi /
review



Swipe untuk lanjut →

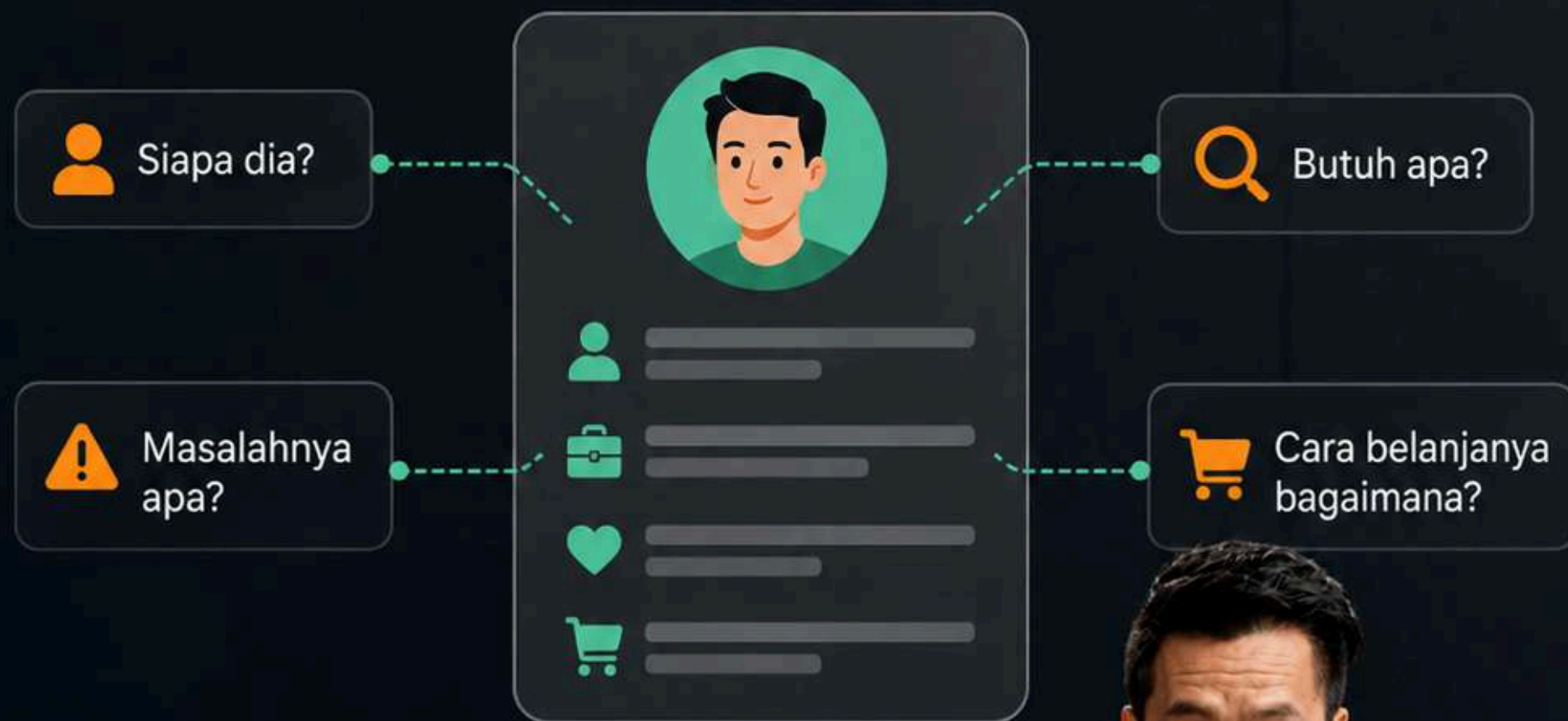


RINGKASAN VIDEO

4/10

KUNCI UTAMA: AUDIENCE PERSONA

Audience persona adalah gambaran calon pelanggan ideal kita. Semakin jelas personanya, semakin **tepat cara kita berkomunikasi**.



Kenali persona = Kenali arah komunikasi
Hasilnya? Pesan terlihat relevan, dipahami, dan dipercaya.



Swipe untuk lanjut →





RINGKASAN VIDEO



5/10

ISI

AUDIENCE PERSONA



Usia & pekerjaan



Kebutuhan



Masalah yang dialami



Gaya hidup & kebiasaan



Budget & alasan membeli



Dengan data ini, brand bisa membuat konten dan penawaran yang **lebih relevan**.



Swipe untuk lanjut →



RINGKASAN VIDEO

6/10

BRAND JUGA PUNYA PERSONA

Brand perlu punya karakter yang jelas agar mudah diingat dan terasa cocok bagi calon pelanggan.



Profesional



Ramah



Anak muda



Terpercaya



Persona brand terlihat dari bahasa, visual, dan cara melayani.



Swipe untuk lanjut →

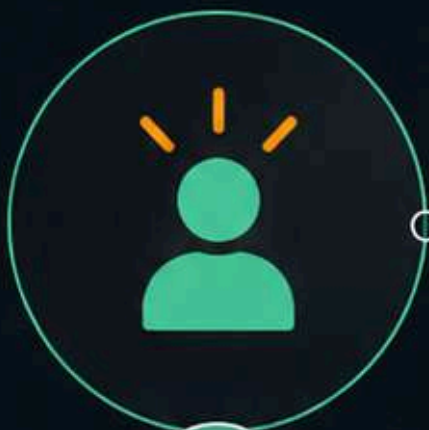


RINGKASAN VIDEO



7/10

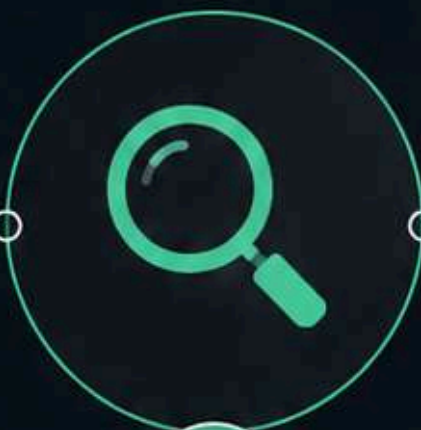
PERJALANAN KONSUMEN



1

1. Awareness

Mulai kenal
brand



2

2. Consideration

Mencari info &
membandingkan



3

3. Conversion

Akhirnya membeli /
daftar



Swipe untuk lanjut →



RINGKASAN VIDEO

8/10

SETELAH BELI, JANGAN DITINGGAL

Digital marketing tidak berhenti saat transaksi terjadi. Pelanggan yang puas perlu **dijaga** agar mau kembali membeli.



Pelayanan
yang baik



Produk
konsisten



Follow
up



Promo /
program loyalitas



Swipe untuk lanjut →



RINGKASAN VIDEO

9/10

PELANGGAN PUAS BISA JADI ADVOCATE



Kalau pengalaman mereka bagus, pelanggan bisa merekomendasikan brand kita ke **teman, keluarga,** atau **media sosial.**



Word of mouth



Review positif



Promosi gratis



Swipe untuk lanjut →



KESIMPULANNYA



KENAL

Orang mengenal brand kamu



TERTARIK

Mereka mulai tertarik



PERTIMBANGKAN

Mereka menilai dan membandingkan



BELI

Mereka membeli produk/jasa kamu



LOYAL

Mereka puas dan kembali lagi



REKOMENDASI

Mereka merekomendasikan ke orang lain



Jadi, digital marketing yang baik bukan cuma jualan, tapi **memahami orang** dan **membangun hubungan**.

