



GUIDEBOOK

National **Business Plan** **COMPETITION**

The Battle of Ideas

EXCLUSIVE OPPORTUNITIES OPEN FOR
**HIGH-ACHIEVER UNIVERSITY &
HIGH SCHOOL STUDENTS**

Welcome!

Setiap mahasiswa berhak berkembang secara maksimal. Kompetisi bisnis kami hadir sebagai gerbang menuju peluang dan masa depan yang lebih luas.

About Akademi Rumah Mahasiswa Corporation

Vision

Menjadi tempat untuk membangun **komunitas kolaboratif, tempat siswa dan mahasiswa** dapat belajar, berkembang, dan unggul dengan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk berhasil **di dunia internasional abad ke-21.**

Mission

- 1) Menumbuhkan Lingkungan **Belajar** Kolaboratif
- 2) Memberdayakan **Keterampilan Abad 21**
- 3) Membina Keunggulan **Akademik**
- 4) Menginspirasi **Inovasi dan Kreativitas**
- 5) Mempersiapkan Mahasiswa dan Siswa untuk **Bersaing dengan Dunia Internasional**

Core Values = H-O-M-E

Objective Global Excellence

Motivation Growth

Ethical Good

Humanistic Creativity

Company Profile ARM Corp

bit.ly/CompanyProfile-ARMCORP

Our Founders



CEO
Fahmi Fayzul, S.M.
Master of Management



Representative Delegate Indonesia
Summer Camp Univ Brunei Darussalam



Best Delegate International SDG'S
NUS Singapore - UM Malaya ASEAN



President Director 2024
Mahasiswa Wirausaha Brawijaya



Top 5 Business National Competition
LPDP Ministry of Finance Indonesia



COO
Alfa Sahmal
Computer Science



Second Place Business Plan Competition
Business Plan MCD FIA UB



Second Place Next Gen Entrepreneur National
Business Plan Competition - UAD Yogyakarta



Vice President 2025
Mahasiswa Wirausaha Brawijaya



Head of RND HIPMI PT UB
part of HIPMI Malang

Research Assistant Internship
Badan Riset dan Inovasi Nasional



First Place National Competition
Youth Sociopreneur Competition



Head Assistant of Branding 2024
Mahasiswa Wirausaha Brawijaya



1st Place Business National Competition
BizClash by PT Kasir Pintar Internasional



CTO
Christian Damanik
Public Administration

SPECIAL Collaboration

BENEFIT FOR FINALIST & WINNERS

with **Rumah BUMN Kota Malang**

Akademi Rumah Mahasiswa **National Competition 2026** berkolaborasi dengan Rumah BUMN Kota Malang untuk menghadirkan **benefit eksklusif** bagi pemenang dan finalis dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan.



More about [Rumah BUMN Kota Malang](#)





SPECIAL COLLABORATION BENEFIT FOR FINALIST & WINNERS

EXCLUSIVE BENEFITS

Official Membership Rumah BUMN Kota Malang

Pemenang dan finalis berkesempatan mendapatkan akses keanggotaan resmi Rumah BUMN Kota Malang dengan berbagai fasilitas pendukung pengembangan usaha.

Business Training & Mentoring

Pelatihan dan pendampingan bisnis bersama mentor profesional Rumah BUMN untuk membantu pengembangan ide, strategi, dan kesiapan usaha.

Networking & Community Access

Akses ke berbagai kegiatan Rumah BUMN Kota Malang serta kesempatan terhubung dengan jejaring UMKM binaan dan pelaku usaha.

Access to Funding Opportunities

Kesempatan memperoleh akses permodalan usaha yang disupport oleh Bank BRI guna mendukung keberlanjutan dan scale-up bisnis.

SPECIAL FINAL PITCH SESSION

Kehadiran **Rumah BUMN Kota Malang** dalam sesi Final Pitch untuk insight, exposure, dan interaksi langsung dengan finalis.

OFFICIAL PARTNERSHIP

Empowering Young Entrepreneurs Through
Strategic Collaboration

TENTANG KOMPETISI

Dinamika dunia bisnis di era digital menuntut generasi muda untuk tidak hanya mampu menciptakan ide kreatif, tetapi juga memiliki kemampuan berpikir strategis dalam merancang solusi yang bernilai dan berkelanjutan. Ide bisnis yang relevan lahir dari pemahaman terhadap permasalahan nyata, didukung oleh analisis yang kuat serta perencanaan yang terukur.

Sebagai wadah pengembangan potensi generasi muda, **Akademi Rumah Mahasiswa menghadirkan Business Plan Competition (BPC) “The Battle of Ideas”**, sebuah kompetisi terbuka bagi mahasiswa serta siswa SMA/MA/SMK dari seluruh Indonesia. Kompetisi ini dirancang sebagai ruang eksplorasi intelektual, di mana peserta dibebaskan untuk mengembangkan dan mengeksplorasi ide bisnis lintas sektor sesuai dengan minat, kreativitas, dan kepekaan terhadap tantangan zaman.

TUJUAN KEGIATAN

Business Plan Competition “The Battle of Ideas” diselenggarakan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Menjadi wadah kompetitif bagi mahasiswa dan pelajar dalam mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan aplikatif.
2. Melatih kemampuan peserta dalam mengidentifikasi masalah dan merumuskan solusi bisnis yang relevan.
3. Mengembangkan keterampilan penyusunan perencanaan bisnis secara sistematis dan terstruktur.
4. Meningkatkan kemampuan presentasi serta pertahanan ide (idea defense) di hadapan dewan penilai.

Tema Utama

“THE BATTLE OF IDEAS”

- **“The Battle of Ideas”** merupakan ajang persaingan **gagasan bisnis yang menguji kualitas ide terbaik** dari para peserta.
- Ide bisnis dinilai tidak hanya dari kreativitas, tetapi juga dari **kekuatan logika, relevansi solusi, serta kejelasan model bisnis yang ditawarkan**.
- Peserta ditantang untuk menghadirkan ide bisnis yang **berangkat dari permasalahan nyata** dan **mampu memberikan solusi yang bernilai**.
- Kompetisi ini bersifat **open category**, sehingga peserta **dibebaskan untuk mengeksplorasi ide bisnis lintas sektor dengan potensi implementasi yang berkelanjutan**.

LINIWAKTU LOMBA

STAGE #1

23-31 JAN 2026

Presale Open Registration

STAGE #2

1-7 FEB 2026

Batch 1 Open Registration

STAGE #3

8-14 FEB 2026

Pendaftaran Akhir (Batch 2)

STAGE #4

15-17 FEB 2026

Seleksi Stage #1 (Proposal)

STAGE #5

18 FEB 2026

Pengumuman Top 10 Finalis

STAGE #6

19-27 FEB 2026

Pengumpulan **PPT Deck**
Final

FINAL STAGE

28 FEB 2026

Final Pitch & Announcement

KONSEP KOMPETISI

National Business Plan Competition “The Battle of Ideas” merupakan kompetisi **business plan** tingkat nasional yang diselenggarakan dengan sistem seleksi berjenjang. Seluruh rangkaian kegiatan dilaksanakan secara daring melalui Zoom Meeting, sehingga dapat diikuti oleh peserta dari seluruh Indonesia.

Kompetisi ini menitikberatkan pada kualitas ide bisnis, kejelasan strategi, serta kemampuan peserta dalam mempresentasikan dan mempertahankan gagasan secara profesional.

SISTEM KOMPETISI

- **Bentuk Kegiatan** : Business Plan Competition
- **Sistem Seleksi** : Proposal & Final Pitch
- **Skala Kegiatan** : Nasional
- **Media Pelaksanaan** : Zoom Meeting

SYARAT DAN KETENTUAN

- Kompetisi terbuka bagi **mahasiswa aktif D3/D4/S1** dan **siswa SMA/SMK/MA sederajat dari seluruh Indonesia**, dibuktikan dengan **KTM/Kartu Pelajar**.
- Peserta mengikuti **kompetisi dalam tim beranggotakan 2–5 orang**, dengan **satu orang sebagai ketua tim**.
- **Anggota tim dapat berasal dari institusi dan/atau tingkat pendidikan yang berbeda**.
- **Setiap peserta hanya boleh terdaftar dalam satu tim** selama kompetisi berlangsung.
- Perubahan anggota tim tidak diperkenankan **setelah pendaftaran dikonfirmasi**.
- Peserta wajib mengikuti seluruh rangkaian kegiatan sesuai jadwal. **Ketidakhadiran tanpa pemberitahuan resmi** dapat berakibat diskualifikasi.
- Setiap tim hanya boleh mengumpulkan satu dokumen karya, **tanpa revisi setelah pengumpulan**.
- **Karya yang dikirimkan wajib orisinal, bebas plagiarisme**, dan sesuai dengan panduan yang ditetapkan.
- **Seluruh karya menjadi hak Akademi Rumah Mahasiswa** untuk keperluan dokumentasi dan publikasi.
- **Keputusan juri bersifat final** dan **panitia berhak melakukan perubahan ketentuan yang akan diumumkan melalui kanal resmi**.

ALUR DAN SKEMA PENDAFTARAN

- Pendaftaran dilakukan secara online melalui Link berikut :
- Peserta wajib memilih **gelombang pendaftaran sesuai dengan periode yang telah ditentukan oleh panitia.**
- Seluruh peserta diwajibkan untuk mengikuti akun Instagram resmi **@akademibusinessplan** dan **@akademirumahmahasiswa** sebagai media informasi kompetisi.
- Peserta diminta untuk mengunggah materi publikasi kompetisi sesuai ketentuan (poster dan/atau twibbon) melalui **Instagram Story dan Feed.**
- Setelah proses pendaftaran selesai, setiap tim wajib bergabung ke grup WhatsApp resmi yang disediakan panitia untuk menerima informasi dan pengumuman lanjutan.

BIAYA PENDAFTARAN

Presale Price

IDR 65.000

Batch 1 Price

IDR 75.000

Batch 2 Price

IDR 85.000

Seleksi Stage #1

PROPOSAL

Tahap pertama kompetisi dilakukan melalui **penilaian proposal business plan yang disusun oleh setiap tim**. Proposal ini **menjadi dasar evaluasi awal** untuk **menilai kualitas gagasan, kekuatan analisis, serta kelayakan ide bisnis yang diajukan sebelum melaju ke tahap 10 Besar**.

OUTPUT

PROPOSAL

DEADLINE

14 FEB 2026, 23:59 WIB

KETENTUAN PROPOSAL

- Proposal disusun menggunakan **Bahasa Indonesia dengan bahasa yang jelas, sistematis, dan profesional**.
- Dokumen dikumpulkan dalam **format PDF**.
- Panjang proposal **maksimal 30 halaman, tidak termasuk halaman sampul dan lampiran**.
- Penulisan proposal menggunakan **font Times New Roman ukuran 12 dengan spasi 1,5**.
- Nama file proposal wajib mengikuti format:
NamaTim_ProposalBPC.pdf
- Proposal yang dikumpulkan harus orisinal, tidak mengandung unsur plagiarisme, dan tidak melanggar norma yang berlaku.

INDIKATOR PENILAIAN

INDIKATOR	BOBOT
Ringkasan Eksekutif	15%
Pendahuluan	10%
Analisis Pasar & Validasi	15%
Rancangan Solusi & USP	20%
Strategi Go-To-Market	15%
Rencana Implementasi	15%
Kesimpulan	10%
Total Penilaian	100%

Seleksi Stage #2

FINAL PITCH

DEADLINE

14 FEB 2026, 23:59 WIB

Sepuluh (10) tim terbaik hasil seleksi proposal akan melaju ke **tahap Final Pitch** untuk mempresentasikan ide bisnis secara langsung di hadapan dewan juri.

KETENTUAN FINAL PITCH

- Tim finalis **menyiapkan pitch deck (PPT/PDF) maksimal 15 slide di luar sampul, dengan nama file Nama Tim_Pitchdeck NBPC ARM.**
- Materi presentasi **harus orisinal, ringkas, dan mendukung penyampaian ide bisnis secara jelas.**
- Final Pitch dilaksanakan **secara daring dengan durasi 10 menit presentasi dan 10 menit tanya jawab.**
- Informasi teknis dan urutan presentasi akan disampaikan pada Technical Meeting.
- Peserta wajib **menjaga sikap profesional dan ketepatan waktu selama sesi berlangsung.**

INDIKATOR PENILAIAN

INDIKATOR	BOBOT
Kekuatan Argumentasi & Pemahaman	40%
Inovasi dan Nilai Strategis Ide	25%
Kejelasan Penyampaian dan Alur Presentasi	20%
Profesionalisme dan Pengelolaan Waktu	15%
TOTAL PENILAIAN	100%

TOTAL OVERALL BENEFIT VALUE

Up To IDR 5.000.000+

(Cash Prize, Ebook Mahasiswa Berprestasi, Learning Kits, & Scholarship Preparation Package)

E-COURSE 2 JAM

CARA MENANG KOMPETISI BISNIS

E-Course intensif 2 jam membongkar strategi, mindset, dan framework praktis untuk memenangkan kompetisi bisnis—**teruji langsung oleh mahasiswa berprestasi nasional.**

SENILAI Rp549.000

EXCLUSIVE E-BOOK

"First Step to Be Mahasiswa Berprestasi"

Panduan praktis untuk membangun mindset juara dan mempersiapkan prestasi akademik maupun non-akademik sejak awal kuliah.

SENILAI Rp79.000

PERFORMANCE GRANT

Dukungan pembinaan sebagai bentuk investasi atas potensi pemenang:

- **1st Place : Rp500.000**
- **2nd Place : Rp300.000**
- **3rd Place : Rp 200.000**

SCHOLARSHIP PREPARATION KIT

Paket persiapan beasiswa terintegrasi yang mencakup: **Essay, Portofolio, Motivation Letter, Psikotes, Wawancara**

SENILAI Rp795.000

SCIENTIFIC WRITING MASTERING KIT

Paket learning kits untuk meningkatkan kualitas **penulisan karya ilmiah**

SENILAI Rp795.000

BENEFIT UNTUK SELURUH PESERTA

Seluruh peserta juga memperoleh:

- E-Sertifikat tingkat nasional
- National-level business competition experience
- Direct feedback dari dewan juri profesional
- Penguatan portofolio akademik dan non-akademik

Waktunya Buktikan! Ide Terbaikmu

Daftar Sekarang Juga.

Secure Your SPOT!



bit.ly/RegisterNBPCARM

Contact Person

Chris (0821 5956 9019)