



IGNITE FUTURE FEST

MANDALIKA: MOVING ASPIRATIONS, NAVIGATING DIGITAL SHIFTS, ADVANCING INNOVATION,
AND IGNITING PROGRESS FOR INDONESIA EMAS 2045

PRESENT BY :

FUTURA HIMASEPTA





INTRODUCTION

Selamat Datang, Futuris di The 1st Futura x Himasepta Unram 2025!

Dengan semangat yang tinggi, kami menyambut para Futuris—mahasiswa-mahasiswa inspiratif dari seluruh penjuru Indonesia—yang siap berkontribusi dalam ajang perdana Futura x Himasepta Unram 2025. Suatu kehormatan bisa berkumpul bersama generasi muda yang tak hanya cerdas berpikir, tapi juga berani bertindak demi masa depan Indonesia.

Kompetisi ini menghadirkan dua kategori utama yang menantang: Lomba Esai dan Lomba Rencana Bisnis. Melalui dua ajang ini, para peserta diundang untuk mengeksplorasi isu-isu penting dan menawarkan solusi nyata yang berdampak, baik secara sosial maupun ekonomi.

Dengan latar keindahan dan kekayaan budaya Lombok, acara ini bukan sekadar kompetisi intelektual, tetapi juga ruang pertemuan nilai—antara inovasi dan tradisi, antara pengetahuan dan kearifan lokal. Kehadiran kalian di sini menegaskan bahwa masa depan bangsa dibangun bukan hanya lewat ide besar, tapi juga semangat gotong royong dan keberagaman budaya.

Melalui setiap proses yang dijalani, para Futuris diharapkan tidak hanya menunjukkan kemampuan akademik, tetapi juga menerapkan nilai-nilai Tri Dharma Perguruan Tinggi: pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Setiap langkah kalian dalam acara ini adalah bagian penting dari perjalanan menjadi pemimpin masa depan.

Nikmati setiap tantangan, rayakan setiap proses, dan jadilah bagian dari perubahan nyata.

Bangkitkan Semangat, Wujudkan Perubahan!

Young Innovators, Future Leaders!

BACKGROUND

Di tengah percepatan era globalisasi dan transformasi digital, pendidikan tinggi di Indonesia dihadapkan pada tantangan untuk mencetak lulusan yang tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga adaptif, inovatif, dan mampu bersaing di tingkat global. Laporan World Economic Forum (2023) menegaskan bahwa keterampilan seperti problem solving, creativity, dan critical thinking merupakan bagian dari sepuluh kompetensi utama yang dibutuhkan di dunia kerja masa depan.

Dalam kerangka nasional, Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi menggarisbawahi pentingnya pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi—pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat—sebagai fondasi pembentukan mahasiswa yang holistik. Maka dari itu, dibutuhkan ruang-ruang pembelajaran kontekstual dan transformatif yang memungkinkan mahasiswa untuk menerapkan ilmu pengetahuan, memperkuat nilai kepemimpinan, serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Menjawab tantangan tersebut, Futura x Himasepta Unram 2025 hadir sebagai platform pengembangan kapasitas mahasiswa dalam skala nasional, yang untuk pertama kalinya diselenggarakan di tanah Lombok, Nusa Tenggara Barat. Kegiatan ini menjadi wadah strategis untuk mendorong kolaborasi, pemikiran kritis, dan kreativitas mahasiswa melalui dua kategori kompetisi utama: Lomba Esai dan Lomba Rencana Bisnis.

Lebih dari sekadar ajang kompetisi, Futura x Himasepta Unram dirancang sebagai ruang aktualisasi ide dan solusi berdampak, yang berakar pada konteks sosial, budaya, dan lingkungan sekitar. Diharapkan, melalui forum ini para mahasiswa tidak hanya berlatih menyusun gagasan akademik, tetapi juga mengembangkan kemampuan berpikir sistematis dan aplikatif untuk menjawab isu-isu strategis pembangunan berkelanjutan.



THEME

MANDALIKA: MOVING ASPIRATIONS, NAVIGATING DIGITAL SHIFTS, ADVANCING INNOVATION, AND IGNITING PROGRESS FOR INDONESIA EMAS 2045

PURPOSE

- Mewujudkan Integrasi Tri Dharma Perguruan Tinggi – Mengajak mahasiswa untuk menerapkan nilai-nilai pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat melalui gagasan dan aksi nyata.
- Mendorong Kepemimpinan Pemuda – Sejalan dengan UU No. 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan, kompetisi ini memperkuat peran strategis generasi muda dalam pembangunan nasional.
- Menstimulasi Inovasi dan Kolaborasi Antar Sektor – Mendukung terciptanya ekosistem pentahelix yang berfokus pada solusi transformatif untuk menjawab tantangan era digital dan mendorong kemajuan ekonomi Indonesia.

TIMELINE

Batch 1	: 15 Juni - 28 Juni 2025
Batch 2	: 29 Juni - 19 Juli 2025
Seleksi berkas	: 20 Juli - 12 Agustus 2025
Pengumuman berkas	: 13 Agustus 2025
Technical Meeting	: 15 Agustus 2025
Main Event	: 25 - 26 Oktober 2025
Universitas Mataram, Lombok	

SUB FIELD - ESSAY

1. Energi & Lingkungan
2. Pendidikan & Sains
3. Gizi & Kesehatan
4. Pertanian & Pangan
5. Industri Kreatif
6. Sosial & Ekonomi
7. Pariwisata
8. Teknologi

SUB FIELD - BUSINESS PLAN

1. Energi & Lingkungan
2. FnB & Kuliner
3. Gizi & Kesehatan
4. Pertanian & Pangan
5. Fashion & Desain
6. Pariwisata
7. Industri Kreatif
8. Teknologi

TYPE OF CHAMPIONSHIP

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Juara I - 3 | : Cash Prize + Trophy + Certificate |
| 2. Runner Up | : Cash Prize + Trophy + Certificate |
| 3. Favorite Poster per bidang | : Trophy + Certificate |
| 4. Best Idea per bidang | : Trophy + Certificate |
| 5. Best Team per bidang | : Trophy + Certificate |
| 6. Juara Umum | : Trophy + Certificate |
| 7. Gold, Silver, Bronze & Bronze Medal per bidang | |

Note: Semua Partisipan akan mendapatkan Sertifikat Nasional.

TERMS & CONDITIONS

- Terbuka bagi mahasiswa aktif jenjang DI-D3, SI, atau setara di seluruh Indonesia.
- Peserta dapat mendaftar secara individu atau tim, namun diutamakan dalam tim beranggotakan 2-5 orang.
- Setiap tim boleh mengirim maksimal 3 karya.
- Karya harus orisinal dan dapat dipertanggungjawabkan.
- Anggota tim dapat berasal dari institusi yang berbeda.
- Pelanggaran terhadap ketentuan akan dikenai sanksi diskualifikasi.
- Keputusan dewan juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.
- Identitas peserta harus dicantumkan secara lengkap dan akurat.
- Peserta yang melakukan kecurangan akan didiskualifikasi dan tidak berhak menerima sertifikat atau penghargaan.

REGISTRATION STAGES

BIAYA DAN MEKANISME PENDAFTARAN

- Biaya pendaftaran dibayarkan melalui rekening:
Bank Syariah Indonesia (BSI)
a.n. RUANG INOVASI INDONESIA
No. Rekening: 7309591447

FORMAT PENGUMPULAN KARYA

- Berkas dikirim dalam format PDF.
- Penamaan berkas:
"IFF_ES/BP_SUBBIDANG_3KataPertamaJudul"

GELOMBANG PENDAFTARAN & BATAS WAKTU

Peserta wajib menyelesaikan proses pendaftaran dan pengumpulan karya sesuai dengan gelombang yang dipilih, paling lambat pukul 23.59 WIB pada tanggal berikut:

- Gelombang I : 15 Juni - 28 Juni 2025 : Rp50.000
- Gelombang II : 29 Juni - 19 Juli 2025 : Rp75.000

PENDAFTARAN DILAKUKAN MELALUI TAUTAN BERIKUT:

linktr.ee/ignitefuturefest

TAHAPAN KOMPETISI

- Tim terpilih akan melaju ke babak Semifinal dan melakukan presentasi secara luring (offline) di Universitas Mataram, Lombok.
- Finalis juga akan mengikuti rangkaian kegiatan kompetisi hingga Edutrip.
- Informasi teknis lengkap akan disampaikan pada Technical Meeting pasca pengumuman finalis.

ESSAY WRITING SYSTEMATICS

HALAMAN SAMPUL:

- Mencantumkan judul lengkap karya
- Mencantumkan sub-tema karya (contoh: Esai – Teknologi)
- Mencantumkan logo universitas
- Mencantumkan nama-nama anggota tim
- Mencantumkan nama universitas
- Mencantumkan nama dosen pembimbing (opsional)

ABSTRAK:

- Ringkasan isi esai sebanyak 150–250 kata
- Memuat latar belakang, tujuan, metode, hasil, dan kesimpulan
- Ditulis dalam bahasa Indonesia

PENDAHULUAN:

- Latar belakang masalah: Mengapa topik ini penting dibahas?
- Rumusan masalah atau pertanyaan utama yang ingin dijawab
- Tujuan penulisan yang menjawab rumusan masalah
- Kesesuaian topik dengan tema kompetisi

PEMBAHASAN:

- Identifikasi Masalah / Gambaran Umum
- Analisis dampak terhadap masyarakat, ekonomi, dan aspek lainnya
- Studi kasus atau contoh nyata yang mendukung argumen
- Alternatif solusi yang dapat diterapkan
- Tantangan dalam implementasi solusi
- Rekomendasi masa depan berdasarkan hasil analisis

KESIMPULAN:

Menegaskan kembali jawaban terhadap rumusan masalah yang telah disampaikan dalam bagian pendahuluan.

DAFTAR PUSTAKA & LAMPIRAN:

Memuat seluruh dokumen / grafik Pendukung

ESSAY WRITING NOTES

KETENTUAN PENULISAN DAN PENGUMPULAN KARYA

- Bahasa Penulisan: Ditulis dalam bahasa Indonesia
- Ukuran Kertas: A4 (21 x 29,7 cm)
- Jarak Antar Baris: 1,15
- Margin: 2,5 cm (1 inci) di semua sisi (atas, bawah, kiri, kanan)
- Penomoran Halaman: Diletakkan di pojok kanan bawah
- Gaya Sitasi: Menggunakan APA Style
- Orientasi Halaman: Potrait (tegak)
- Jumlah Halaman Maksimal: 25 halaman, termasuk halaman sampul hingga lampiran
- Format Berkas: PDF

Format Penamaan Berkas

"IFF_ES/BP_SUB Bidang_3KataPertamaJudul"

BUSINESS PLAN WRITING SYSTEMATICS

HALAMAN SAMPUL:

- Cantumkan judul lengkap dari karya/tulisan.
- Sertakan logo universitas dan logo rencana bisnis (jika ada).
- Cantumkan nama-nama anggota tim beserta peran masing-masing (CEO, CFO, COO, dll.).
- Cantumkan nama universitas.

RINGKASAN EKSEKUTIF:

- Berikan gambaran singkat mengenai bisnis yang dirancang.
- Visi dan misi perusahaan.
- Struktur organisasi.
- Latar belakang pendirian bisnis.

MODEL BISNIS:

isi dalam elemen business model canvas

KESIMPULAN:

- Ringkasan dan dukungan terhadap realisasi rencana bisnis ke depan

DAFTAR PUSTAKA & LAMPIRAN:

- Sertakan template Business Model Canvas yang berisi desain bisnis.
- Visualisasi solusi bisnis seperti prototipe, customer journey map, storyboard, dan sebagainya.

BUSINESS PLAN WRITING SYSTEMATICS

KETENTUAN PENULISAN DAN PENGUMPULAN KARYA

- Ditulis dengan Bahasa Indonesia
- Tidak ada aturan baku untuk jenis font atau ukuran font proposal
- Layout file dibebaskan (landscape/potrait)
- Desain dibuat semenarik mungkin
- Maksimal halaman proposal sebanyak 20 halaman (tidak termasuk daftar pustaka dan lampiran)
- File dikirimkan dalam bentuk PDF

Format Penamaan Berkas

"IFF_ES/BP_SUB Bidang_3KataPertamaJudul"

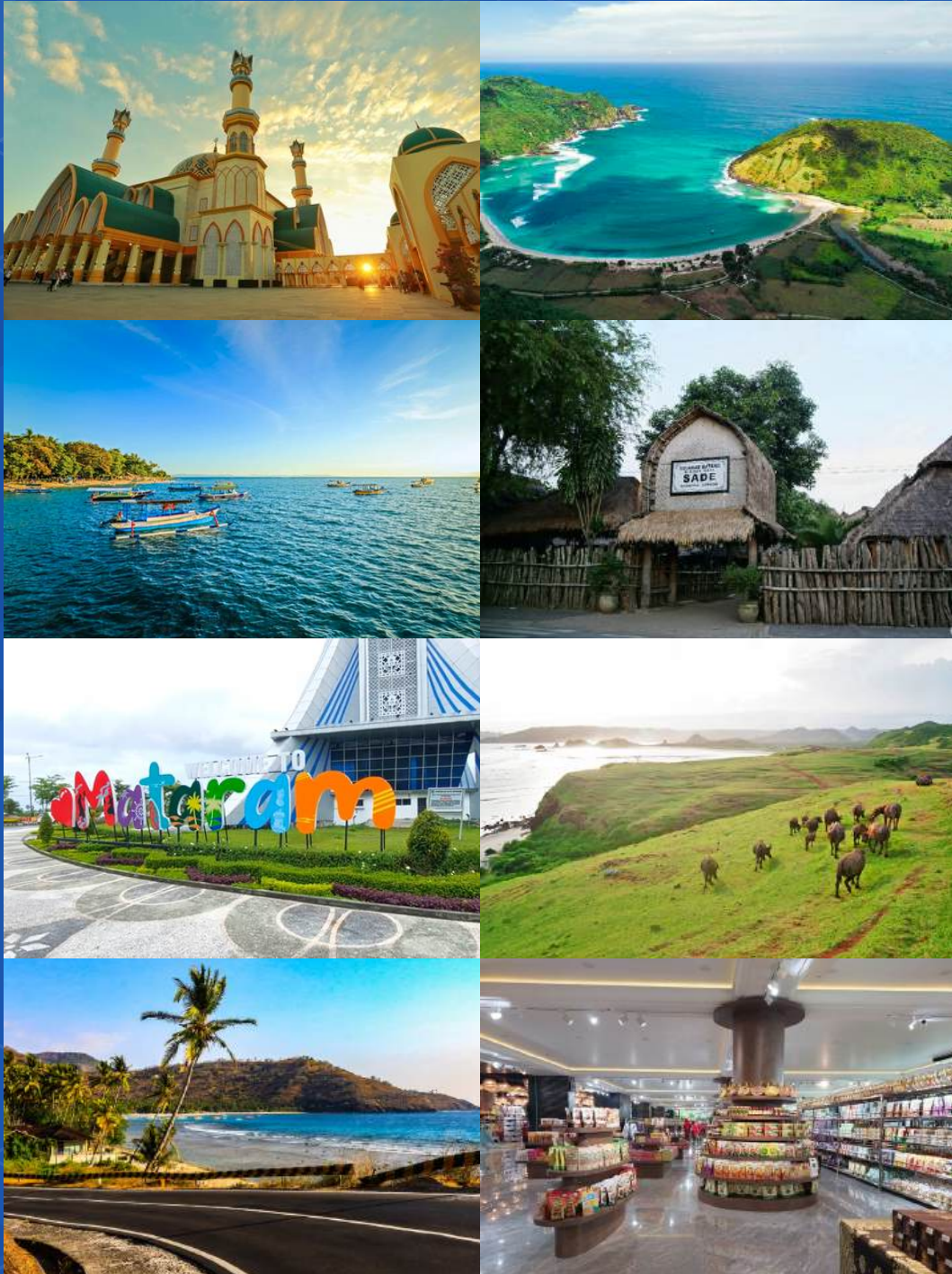
Key Partners	Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
Whom will you work with as you run the business? Name your partners and the roles they will take on. - Technology providers - Other banks and financial institutions	What are the tasks and activities that must be done every day to keep the business running? - App development and maintenance - Security and compliance	What is the need you are trying to address? What value will your product bring to the target audience? - Convenient banking - Security and trust	What relationships will you establish with each customer segment? - Personalized support - Direct and honest feedback	Who is your target market? What are the characteristics of your early adopters? List the personas that you expect to use your product. - Small and medium-sized enterprises - Tech-savvy account holders
	Key Resources		Channels	
	What are the tangible and intangible things you need to create your product? - Technology infrastructure - Skilled development team		Where will your product be available? List the ways you plan to reach your target audience - Mobile app stores - Social media	
Cost Structure		Revenue Streams		
What are the fixed and variable costs for launching your product or service? Consider the cost at each stage – from setting up and hiring all the way to marketing and distribution. - Development and maintenance - Marketing and customer acquisition		How will you generate income? Show a pricing model of your product or service and include other revenue sources, such as sales and subscription fees. - Transaction fees - Partnerships		

DOCUMENT SELECTION ASSESSMENT

KATEGORI PENILAIAN	FOKUS EVALUASI	BOBOT (%)
Kesesuaian Administratif dan Kepatuhan Umum	Verifikasi atas pemenuhan syarat administratif dasar, seperti status mahasiswa aktif jenjang sarjana (atau setara), serta kepatuhan terhadap ketentuan teknis pengumpulan dokumen	15%
Relevansi Tematik dan Kesesuaian Gagasan	Kedalaman keterkaitan antara gagasan yang diajukan dengan tema utama kompetisi; sejauh mana gagasan mampu menjawab isu atau tantangan yang diangkat	20%
Koherensi Struktur dan Ketepatan Format	Kerapihan susunan dokumen, keterpaduan antarbagian, serta kesesuaian dengan format dan struktur penulisan yang ditetapkan dalam buku panduan resmi	15%
Kebaruan, Inovasi, dan Pola Pikir Kreatif	Tingkat orisinalitas solusi yang ditawarkan, termasuk pendekatan inovatif, sudut pandang baru, serta keunikan dari solusi dibandingkan dengan konsep yang sudah ada	20%
Dampak Sosial dan Proyeksi Keberlanjutan	Potensi manfaat jangka panjang terhadap masyarakat atau pemangku kepentingan, serta strategi keberlanjutan dari implementasi gagasan yang diajukan	15%
Kualitas Desain dan Efektivitas Visualisasi	Efektivitas elemen visual dalam mendukung penyampaian ide, meliputi estetika desain, keterbacaan informasi visual, dan keselarasan antara desain dengan isi karya	15%
TOTAL		100%

EDUTRIP LOMBOK

Potential field trip areas in Lombok





SEE YOU IN LOMBOK FUTURIS 25 - 26 OKTOBER 2025

***Let's create achievement
this year, be the number one for anyone !***

***Muda Berkarya
Muda Mendunia***