

i Watik



Company Profile

FASHION BATIK PT. IWATIK
2025



i WAtik

Sejarah dan Latar Belakang Usaha

IWATIK Batik didirikan oleh ibu Sri Sunarti, seorang pengrajin batik berpengalaman yang memulai perjalanannya belajar membatik sejak tahun 2017. Ia tergabung dalam berbagai pelatihan batik di tingkat lokal maupun provinsi, hingga akhirnya mendirikan UMKM bernama IWATIK (Ikatan Wanita TIK) Batik. Berbagai karya batik tulis dengan motif khas Kalimantan Timur yang diciptakan ternyata mendapat sambutan positif dari masyarakat dan instansi pemerintah

Seiring waktu, IWATIK Batik tidak hanya fokus memproduksi, tetapi juga berbagi ilmu dengan membuka kelas membatik di Balai Latihan Kerja (BLK) Balikpapan. Dukungan program kemitraan Pertamina turut mendorong pertumbuhan usaha ini, sehingga semangat pelestarian warisan budaya batik Kalimantan semakin meluas di kalangan masyarakat

WWW.IWATIK.COM

PT. IWATIK



iWatik

Visi dan Misi

Visi IWATIK Batik adalah menjadi pelopor pelestarian batik khas Kalimantan Timur melalui inovasi desain kontemporer dan melibatkan generasi muda.

Misi utamanya mencakup membudayakan pemakaian batik di kalangan milenial sebagai identitas lokal memberdayakan pengrajin perempuan dan penyandang disabilitas, serta memperkenalkan motif-motif khas daerah Kalimantan dalam setiap produknya. IWATIK bertekad menjaga kesinambungan tradisi sambil menghadirkan kain batik yang elegan dan relevan bagi berbagai kesempatan modern, selaras dengan semboyan “elegance in batik for every special moment”.

WWW.IWATIK.COM

PT. IWATIK

Struktur Organisasi IWATIK



Struktur organisasi IWATIK Batik berskala kecil namun terfokus. Pemilik dan pendiri IWATIK, Sri Sunarti, bertindak sebagai direktur kreatif sekaligus pengambil keputusan utama. Dalam operasional sehari-hari, Sri Sunarti dibantu oleh tiga orang staf inti: seorang karyawan penyandang disabilitas dan seorang ibu paruh baya sebagai perajin batik, serta putrinya yang menangani pemasaran dan administrasi

Setiap anggota tim memiliki peran penting dalam proses produksi batik tulis maupun batik cap, mulai dari desain motif hingga pengolahan kain, sehingga keunikan produk IWATIK Batik terus terjaga.

Profile Produk

Aneka Motif: IWATIK Batik menawarkan berbagai motif khas yang beragam sesuai tema lokal Kalimantan Timur. Dari perpaduan warna cerah, warna gelap hingga pastel, setiap motif menampilkan ragam flora dan fauna khas daerah. Misalnya terdapat motif bunga khas Kalimantan (seperti bunga kantan atau kain kunyit), motif daun pakis, hingga ornamen Dayak kontemporer. Koleksi motif ini terus diperluas sesuai permintaan dan tren pasar batik modern.



Women's Collection: Desain atasan atau blus wanita hasil kreasi IWATIK memadukan batik khas Kalimantan dengan gaya modern yang nyaman dipakai. Contohnya, atasan bermotif kotak-kotak etnik berpadu panel tenun khas Dayak yang chic (terlihat pada gambar), serta potongan sederhana yang memperlihatkan keanggunan pemakainya. Bahan katun batik berkualitas digunakan agar tetap nyaman dikenakan sehari-hari atau untuk acara formal. IWATIK juga menawarkan variasi warna cerah yang sesuai selera generasi muda



Profile Produk

Batik Tulis Collection : IWATIK Batik memproduksi kain batik panjang bermotif khas Kalimantan Timur dengan berbagai pilihan warna dan ukuran. Kain-kain ini cocok digunakan untuk pakaian adat maupun sebagai bahan jahitan busana modern. Misalnya, terlihat pada kain berwarna biru motif bunga serta unsur geometris khas Kalimantan, yang menggambarkan perpaduan antara tradisi dayak dan nuansa kontemporer. Setiap helai kain diproses secara teliti untuk menghasilkan corak yang tajam dan berkarakter.



Men's Collection Batik IWATIK: menampilkan desain busana pria yang menggabungkan sentuhan elegan modern dengan motif etnik khas Kalimantan Timur. Produk unggulannya berupa setelan jas batik pria yang terdiri dari blazer berpotongan slim fit dengan aksen warna kontras (merah, putih, dan hitam) dan motif Dayak kontemporer sebagai detail, serta dilengkapi sabuk batik sebagai pengikat yang mempertegas siluet. Koleksi ini dirancang untuk acara formal maupun semi-formal, memadukan kesan maskulin dan kultural dalam satu tampilan.



Strategi Promosi dan Pemasaran



Untuk pemasaran, IWATIK memanfaatkan kombinasi saluran online dan offline. Secara online, produk IWATIK dipromosikan melalui situs resmi (iwatik.com) dan media sosial (Instagram @iwatik_balikpapan). Secara offline, IWATIK ikut berpartisipasi dalam pameran UMKM dan membuka toko fisik (termasuk butik di dalam Novotel Balikpapan). Status IWATIK sebagai UMKM binaan Pertamina juga membantu promosi – produk batik IWATIK sering diperkenalkan dalam ajang pemerintah dan industri. Strategi ini telah menggaet beragam pelanggan bahkan motif batik IWATIK diminati instansi pemerintah sebagai pakaian resmi.

i Watik

Thank You

CONTACT US



+62 813 4637 6436



www.iwatik.com



Jl RE Martadinata RT 11

No 31, Balikpapan 76121

