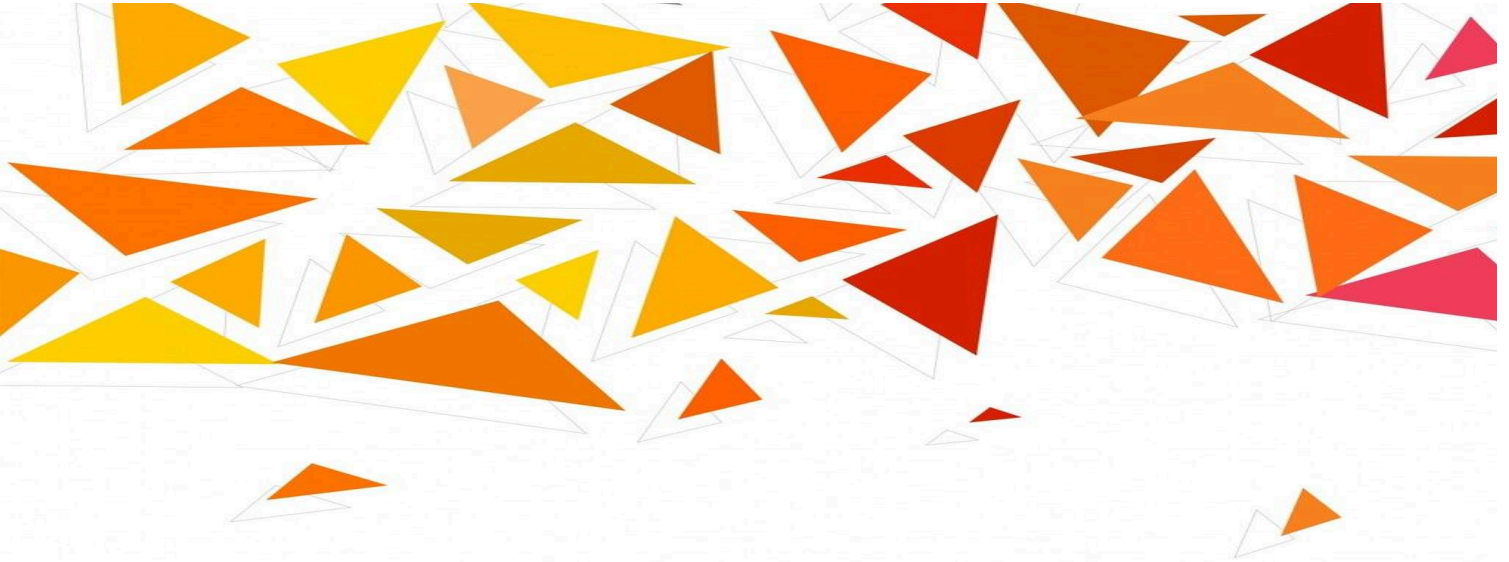




FISIP UNS X KEMENTERIAN PERDAGANGAN MEMPERSEMBAHKAN

RENCANA BISNIS BERKELANJUTAN KOMPETISI NASIONAL 2025

Tema: Mahasiswa Wirausaha Berorientasi Ekspor

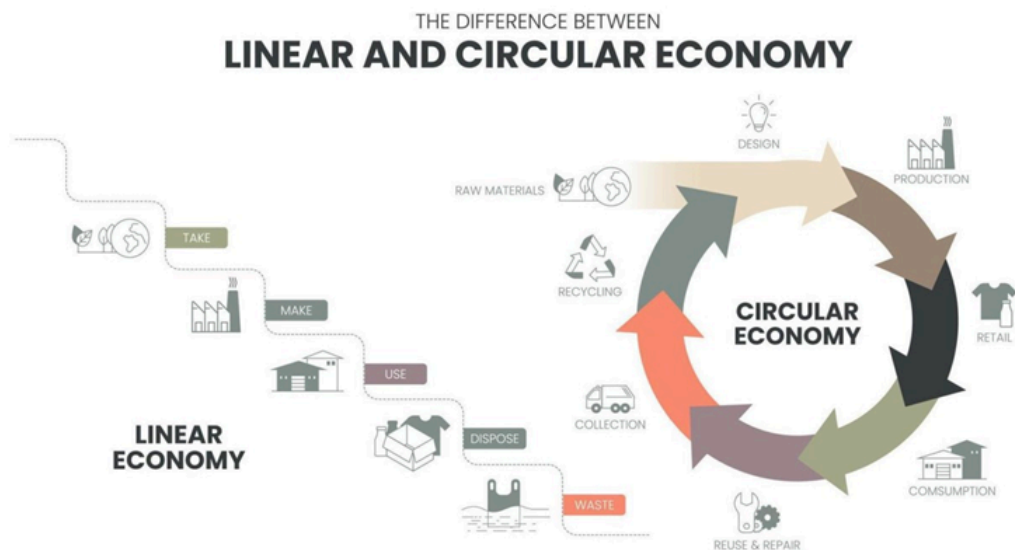
A. Pendahuluan

Business plan sebagaimana dikutip dari Investopedia merupakan dokumen yang menguraikan tujuan perusahaan dan strategi untuk mencapainya. *Business plan* juga merupakan dokumen bagi perusahaan rintisan, untuk membuat rencana bisnis dengan disusun dengan baik dan sangat penting dengan tujuan menarik calon pemberi pinjaman dan investor. Sementara bagi perusahaan mapan menggunakan rencana bisnis untuk tetap berada di jalur yang benar dan selaras dengan tujuan pertumbuhan mereka. *Business plan* merupakan instrumen penting dalam mendorong mahasiswa dalam berwirausaha. Secara luas, manfaatnya dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru.

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) Universitas sebelas maret bersama Kementerian Perdagangan Republik Indonesia menyelenggarakan kompetisi *business plan* tingkat nasional. Namun, yang membedakan *business plan* pada umumnya, kompetisi kali ini mengelaborasi proposal bisnis tersebut dengan aspek *sustainability*. *Sustainability* dalam hal ini dimaknai dengan upaya untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka (UN, 1987). Beberapa aspek penting dari definisi ini mencerminkan proses yang berkelanjutan, dan

mencakup tanggung jawab moral terhadap kesetaraan dan keadilan. *Sustainability* setidaknya harus memuat 3 pilar yang meliputi, ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Dalam hal ini, kompetisi proposal bisnis yang dilombakan harus mampu mencakup 3 pilar *sustainability* di atas, sehingga bisnis yang nantinya akan dikembangkan tidak hanya mampu memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga berkontribusi bagi masyarakat secara luas (sosial), dan memperhatikan kesehatan dan kelestarian lingkungan (tidak merusak lingkungan). Dengan kata lain, proposal yang dilombakan harus berorientasi tidak lagi pada ekonomi linear, tetapi pada ekonomi sirkuler sebagai salah satu upaya untuk mewujudkan ekonomi yang berkelanjutan.



Gambar 2 Sumber: Caroline Macdonald

Kompetisi proposal bisnis yang berkelanjutan ini diproyeksikan dapat mendorong kewirausahaan, terutama menghasilkan wirausahawan-wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif, mengingat bahwa target dari kompetisi ini adalah mahasiswa. Kegiatan ini relevan dengan fokus dari pemerintah untuk mengamankan pasar dalam negeri dengan menciptakan UMKM yang memiliki daya saing tinggi. Setelah mampu berkompetisi pada pasar dalam negeri, ekspektasinya UMKM dapat mendorong produknya untuk masuk dalam rantai pasokan global, sehingga hal ini nantinya juga akan memperluas segmen pasar, yang tidak hanya terbatas pada pasar dalam negeri, tetapi juga pasar global.

Hal ini dapat diwujudkan dengan mendorong mahasiswa (peserta lomba) untuk mengeksplorasi potensi yang ada disekelilingnya (*resource-based approach*) dan memperhatikan kebutuhan pasar dan masyarakat sesuai dengan tren komoditas yang saat ini dibutuhkan (*market-based approach*). Dengan kata lain, peserta harus mampu berinovasi dan beradaptasi pada perkembangan pasar dengan tetap memperhatikan aspek berkelanjutan, sebagai salah satu strategi percepatan capaian Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditargetkan akan selesai pada tahun 2030 mendatang khususnya upaya percepatan poin SDGs 1,3, 5, 7, 8, 9, 10, 12, dan 17.

B. General Terms and Conditions

1. Peserta merupakan mahasiswa aktif yang berasal dari Perguruan Tinggi di seluruh Indonesia.
 - a. Kompetisi dilakukan secara tim, dengan ketentuan sebagai berikut :
 - b. Setiap tim terdiri dari 3-4 mahasiswa.
 - c. Peserta merupakan mahasiswa aktif D3/D4/S1
 - d. Tim terdiri dari anggota yang berasal dari berbagai jurusan atau angkatan di satu Universitas atau Perguruan Tinggi yang sama, dan terdapat ketua di dalamnya.
 - e. Peserta dapat terlibat pada lebih dari 1 tim dalam Business Plan Competition (Maksimal 2 usulan).
2. Ide *Business Plan* merupakan karya sendiri/orisinil dari tim yang bersangkutan, belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun, pemenang dalam perlombaan sejenis ataupun dipresentasikan di media apapun.
3. Ide *Business Plan* harus memuat aspek point *sustainable*.
4. Peserta wajib memahami dan menyepakati seluruh ketentuan lomba yang berlaku dan keputusan panitia tidak dapat diganggu gugat.

C. Format Penulisan

1. Proposal diketik menggunakan aplikasi pengolah kata (Microsoft Word, WPS, dll) dengan ukuran kertas A4 maksimal 25 halaman.
2. Format penulisan menggunakan font Open Sans 12 pt, spasi 1,5, margin Top Right Bottom 3 cm Left 4 cm.

3. Format Proposal Business Plan memuat sistematika penulisan berikut:

- a. COVER
- b. LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS BERMATERAI
- c. DAFTAR ISI
- d. BAB I: LATAR BELAKANG

Memuat konteks dan alasan mengapa bisnis atau proyek yang diusulkan itu penting dan relevan.

BAB II : DESKRIPSI PRODUK USAHA

Gambaran singkat dan komprehensif tentang bisnis yang akan dijalankan atau sedang dijalankan

- e. BAB III: PERENCANAAN PEMASARAN BISNIS

Analisis mendalam tentang pasar, pesaing, dan kekuatan serta kelemahan bisnis. Kemudian, perencanaan bisnis merinci bagaimana bisnis akan dijalankan, termasuk tujuan, strategi, dan sumber daya yang dibutuhkan

- f. BAB IV: ANALISIS ASPEK SUSTAINABILITY

Analisis mengenai integrasi prinsip - prinsip berkelanjutan dalam bisnis yang memuat pilar ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pengusul dapat menggunakan matriks maupun *sustainability compass* pada bagian ini.

- g. BAB V : PROYEKSI KEUANGAN

Berkaitan dengan estimasi keuangan yang mencakup proyeksi pendapatan dan biaya per tahun, estimasi arus kas, dan modal awal serta titik impas.

- h. BAB VI: ANALISIS RESIKO BISNIS

Berkaitan dengan identifikasi, evaluasi, dan mitigasi potensi masalah yang dapat menghambat keberhasilan bisnis yang diusulkan.

- i. LAMPIRAN (Dokumen Pendukung)

D. Tahapan Pendaftaran dan Seleksi

- 1. Informasi penunjang seperti foto, daftar anggota tim disertai biodata, KTM, dan berkas penunjang lainnya dapat dimasukkan ke dalam badan proposal (lampiran) atau di bagian akhir proposal. *Reviewer* tidak akan melihat dokumen lain selain proposal yang dikirimkan.

-
2. Pengumpulan Proposal Business Plan dibuka mulai tanggal 11 Maret 2025 dan batas akhir pengumpulan 23 Mei 2025 melalui link <http://uns.id/FISBIZ2025>
 3. Tim yang dinyatakan Lolos dalam seleksi Proposal Business Plan akan diumumkan di akun instagram dan melalui email.
 4. Format penamaan proposal : [Nama Tim]_[Nama instansi]_Proposal.

E. Kriteria Penilaian

1. Kreativitas dan Inovasi (20%)
2. Potensi dan Relevansi Bisnis (20%)
3. Aspek Sustainability (30%)
4. Originalitas (10%)
5. Kelayakan Anggaran (20%)

F. Linimasa Kegiatan

Kegiatan	Tanggal
Pendaftaran Kompetisi	11 Maret - 23 Mei 2025
Seleksi Awal	24 Mei - 1 Juni 2025
Pengumuman Finalis	3 Juni 2025
Presentasi Finalis dan Pengumuman Juara	16 Juni 2025

Narahubung: +62 87834215964 (Niluh)