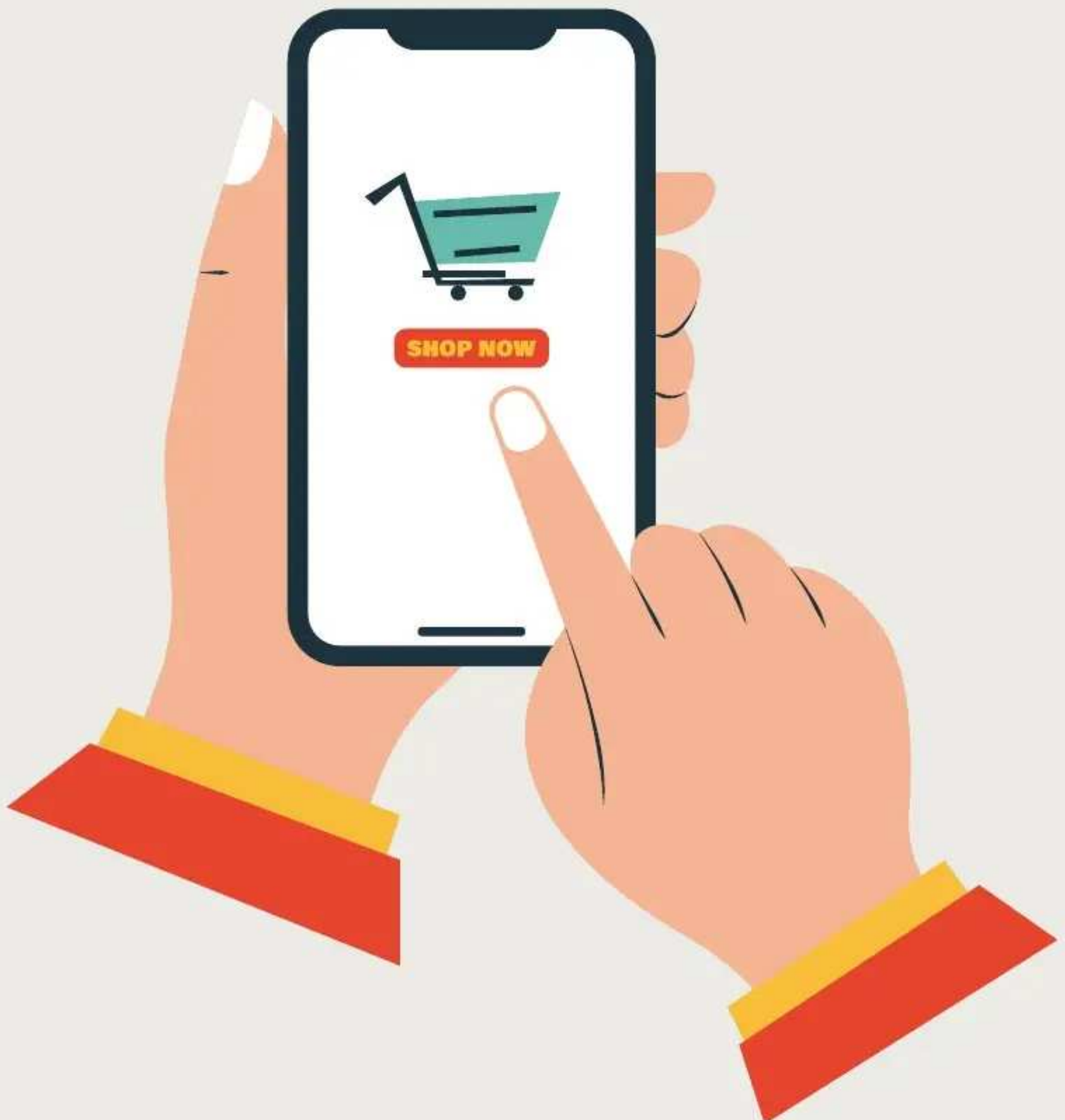


Langkah-Langkah yang sudah terbukti

Jutaan dari Rumah

melalui **Shopee**
Affiliate

By Yolladty





Pengenalan	3
Shopee Affiliate Program	4
Cuan dari Shopee Affiliate	6
Membuat Koleksiku	8
Optimasi Platform Sosial Media	9
Berkat Hook dan CTA Jadi Banjir Orderan	11
Mengukur Kinerja Bulanan	11
Cara Mendapatkan Fitur Sample Gratis	11
Join MCN Shopee	9
Cara Dapatin Sample Gratis dari Seller	9
Membuat Ratecard untuk Kerjasama Brand	9
Sharing Tips & Trik Meningkatkan Penghasilan Shopee (Zoom)	9

PERKENALAN

Hallo, Aku Yolla

Nama

Yolla Afwiyani Aditya

TTL

Tangerang, 28 Agustus 1997

Pekerjaan

Ibu Rumah Tangga

Pendidikan

D3 Tata Rias dan Kecantikan UNY

Pengalaman

- Magang menjadi tim Creator YouTuber beauty (saat kuliah)
- Mengajar Pramuka dan menjadi guru di SD/MI Swasta (6 bulan resign karena menikah)
- Makeup Artist, konten kreator dan affiliator (hingga saat ini)

PENDAHULUAN

Assalamualaikum wr. wb

Hallo semuanya, siapa disini yang mau dapat penghasilan tambahan dengan cara yang mudah? Gak perlu keluar rumah, gak perlu stok barang, gak perlu packing barang, bisa dikerjain sambil jaga anak, sambil rebahan atau liburan juga bisa, pokoknya suka-suka kamu mau ngapain aja, tapi cuan tetep ngalir deras masuk rekening! Pekerjaan ini tanpa di pungut biaya apapun, tanpa modal dan minim resiko. Cocok buat kaum mendang-mending kaya aku gini.

Caranya gimana? Caranya gampang, cukup buat konten sederhana dengan menautkan produk di keranjang atau dengan membagikan link pembelian. Nah, dari link pembelian ini kamu bisa

dapet komisi kalau ada orang yang cekout lewat link yang udah kamu bagihin tadi. Komisinya lumayan lho, mulai dari 5% sampai 35% per produk yang terjual. Bayangin deh setiap hari promosi dan setiap hari juga dapetin komisi. Auto cuan bisa dapet uang tambahan untuk jajan, pendidikan anak, beli rumah, jalan-jalan bareng keluarga, menunaikan ibadah dll.

Gimana? Udah kebayang belum? Gampang banget kan?? Banyak keuntungan jadi affiliate. Yuk mulai dari sekarang! Gak ada kata terlambat untuk memulai!

Disini aku mau damping in emak-emak pemula yang bener-bener mau mulai jadi affiliate Shopee. Kita belajar bareng-bareng dari nol, mulai dari daftar sampai buat kontennya. Dengan harapan kita bisa berpenghasilan dari rumah sambil jaga anak dan sukses bareng-bareng untuk mewujudkan mimpi kita masing-masing. Jadi, baca ebook ini sampai akhir dan jangan di skip ya biar gak ada salah paham diantara kita dan jangan lupa juga ikuti zoom aku di setiap bulannya, supaya kamu bisa terus berkembang dan gak gitu-gitu aja. Yuk mulai upgrade skill dan praktekin supaya kita semua bisa sukses berjamaah lewat sini.

SHOPEE AFFILIATE PROGRAM

Shopee Affiliate Program atau yang biasa kita kenal dengan SAP adalah salah satu fitur untuk mendapatkan penghasilan tambahan dengan cara membagikan link produk yang ada di Shopee, kemudian link tersebut di bagikan melalui sosial media.

Sebagai affiliate kita wajib membuat konten. Konten yang dibuat bisa berupa foto atau video yang di upload ke sosial media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, YouTube, Twitter, Pinterest dll dengan mencantumkan link pembelian produk. Bisa dengan menuliskan link di caption, link di bio, atau menautkan produk langsung di keranjang.

Setiap orang yang klik link kamu dan cekout lewat link kamu, kamu akan mendapatkan komisi. Biasanya link akan di simpan selama 7 hari kedepan dan kita akan tetap mendapatkan komisi walaupun barang yang di cekout berbeda dari link yang udah kamu bagikan tadi. Enak banget kan? Apalagi kalau orang itu sampai cekout lewat link kita, nah nanti kita akan mendapatkan extra komisi dari Shopee.

Komisi di setiap produk berbeda-beda. Mulai dari komisi 2% sampai dengan 35% per produk terjual melalui link yang udah kita share. Jadi makin banyak share makin besar pula peluang kita untuk dapetin uang tambahan dari Shopee. Kuncinya cuma satu yaitu konsisten untuk posting, share link dan upload video dengan menyautkan produk di keranjang.

Gak harus jadi selebgram atau artis dulu buat terjun ke dunia affiliate ini, karena gak ada batas minimal followers dan subscriber di media sosial. Semua orang bisa join asalkan mau belajar, punya niat yang kuat, berani memulai dan konsisten untuk upload.

Berikut manfaat kalau kamu join di Shopee Affiliate:

Waktu fleksibel bisa dilakukan dimana saja

Kerja tapi kelihatan gak kerja, tau-tau uang masuk aja ke rekening. Karena affiliate ini bisa dilakukan dimana saja, gak harus di meja kerja dan depan komputer. Mau sambil makan, jalan-jalan, suapin anak, rebahan atau tidur pun bisa tetep menghasilkan. Enak banget kan?

Proses pemasaran yang mudah

Kalau kamu udah tau produk apa yang mau di spill atau di promosikan sesuai dengan niche (tema konten), kamu tinggal cari link pembelian dan share kesemua akun media sosial kalian. Bisa

WhatsApp, Instagram, Tiktok, Facebook dan lain-lain.

Tanpa modal

Bisa banget tanpa modal. Kenapa aku bisa bilang begini? Karena aku udah melakukannya. Caranya gimana? Pakai aja barang yang ada di sekitar kita. Bisa spill produk-produk yang ada di rumah. Contohnya seperti yang ada di ruang tamu. Di ruang tamu biasanya ada apa si? Sofa, lampu, hiasan dinding, bingkai foto, karpet, pajangan bunga palsu, kotak tisu, bantal duduk dan lain-lain. Masih kurang? Pindah ke kamar mandi, kira-kira ada apa di

kamar mandi? Sabun, odol, shampoo, sikat gigi, sikat wc, shower, gayung, ember, rak toilet, pembersih lantai, kloset wc dan lain-lain. Semua bisa di spill karena semua barang ada di Shopee. Semoga sampai sini udah mulai paham ya.

Gak perlu stok barang

Affiliate cuma butuh kuota dan handphone untuk sharelink, selebihnya hanya alat penunjang. Jadi gausah stok-stok barang, cetak resi dan kirim barang. Modal sharelink aja bisa menghasilkan juga kok.

Berikut manfaat kalau kamu join di Shopee Affiliate :

Komisi tinggi

Gak munafik sih, kita lakuin ini pengen dapet uang kan? Tenang aja. Affiliate Shopee komisinya lumayan besar sekitar 2% sampai 35% bahkan lebih tergantung produk dan toko. Apalagi kalau yang cekout banyak auto panen deh.. Seperti aku kemarin cuma spill pulpen harga 500 perak bisa balik modal berkali-kali lipat.

Pencairan komisi mudah

Pencairan komisi gak ribet sama sekali. Pencairan bisa 3x dalam seminggu biasanya di hari Rabu, Kamis dan Jumat. Untuk komisi dibawah 500ribu akan masuk melalui shopeepay dan komisi

diatas 500ribu perhari akan masuk ke rekening bank yang udah kita daftarkan.

DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

Mendaftar Shopee Affiliate Program

Untuk yang belum punya aplikasi Shopee bisa download di play store atau app Store terlebih dahulu. Kalau sudah download lanjut buat akun dengan menggunakan email aktif beserta password atau bisa juga daftar menggunakan nomor telepon.

Kode referral

Untuk mendapatkan networking dan komisi kamu harus join Shopee affiliet millionaire leaders dengan cara masukan kode referral ini.



Atau bisa daftar langsung melalui link berikut ini :



DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

Berikut tutorial cara mendaftarnya :

1. Buka aplikasi Shopee kemudian klik profil di pojok kanan bawah.
2. Selanjutnya scroll ke bawah dan pilih "Shopee Affiliate Program".
3. setelah itu akan muncul tampilan seperti pada gambar. Lalu klik "Gabung Sekarang".



Ada 2 jenis akun shopee Affiliate :

- Akun Perorangan

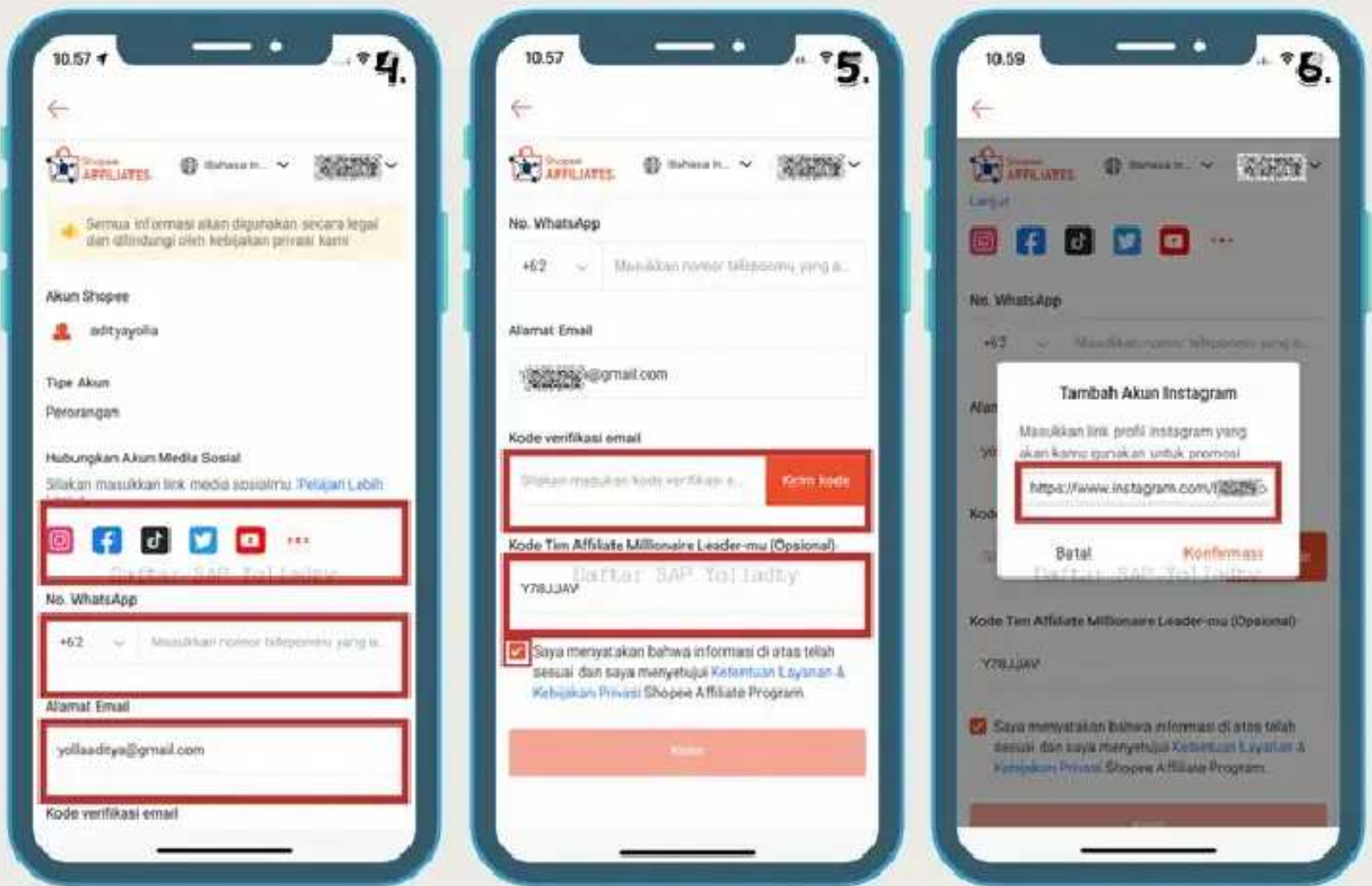
Diperuntukan untuk akun yang biasa digunakan untuk belanja dan dapat menyebarkan link pembelian dari produk apapun untuk mendapatkan komisi.

- Akun Penjual

Diperuntukkan untuk penjual dan hanya bisa mengirimkan link pembelian dagangan dari tokonya sendiri untuk mendapatkan insentif tambahan.

DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

4. Masukkan salah satu akun link media sosial, sebelumnya kalian bisa login dulu media sosial seperti Instagram/tiktok di situs web (supaya proses menghubungkannya lebih mudah). Kemudian tuliskan nomor WhatsApp dan alamat email aktif untuk pendaftarannya.



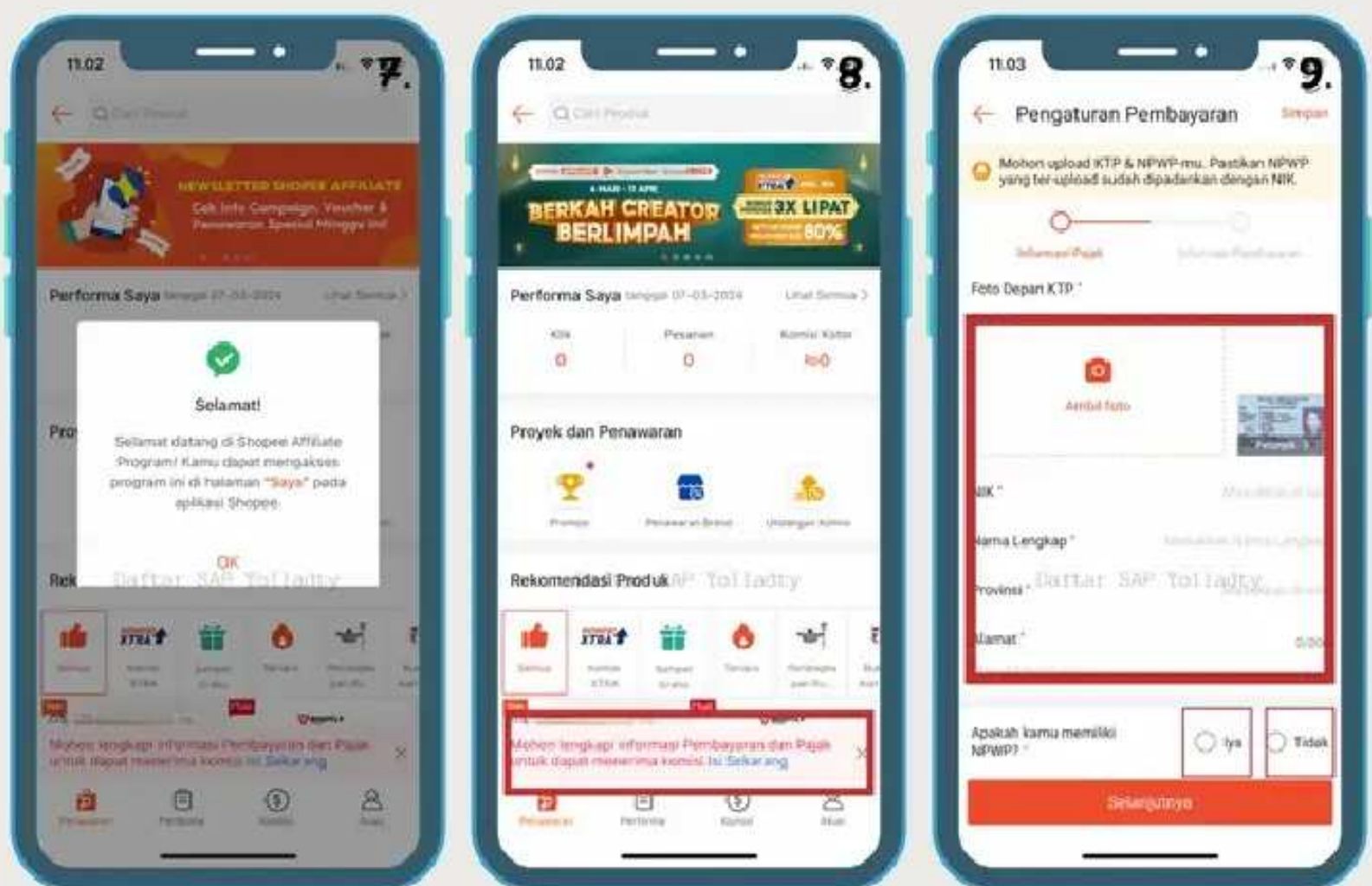
5. Selanjutnya verifikasi email, klik kirim kode kemudian buka pesan yang dikirim ke email yang telah didaftarkan. Masukkan kodenya disini. Lalu tulis kode tik aku supaya proses pendaftaran Affiliate kalian cepat di Acc. kode tim Y78JJAV ya.

6. Penambahan akun sosial media nanti seperti ini. Tuliskan halaman webnya, misal mau masukin link Instagram. Maka menulisnya selerti ini : [`https://www.instagram.com/\(username/nama akun\)`](https://www.instagram.com/(username/nama akun))

DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

7. Setelah mendapatkan email yang menyatakan kamu di terima, maka proses selanjutnya yaitu verifikasi data dan nanti akan muncul tampilan selamat! seperti ini. Silahkan lengkapi data diri seperti KTP, NPWP serta rekening bank. Data disini harus sesuai dengan identitas KTP yang telah didaftarkan.

8. Bisa langsung klik isi sekarang. Kemudian siapkan KTP dan NPWP (jika punya, kalau belum punya NPWP tidak masalah).

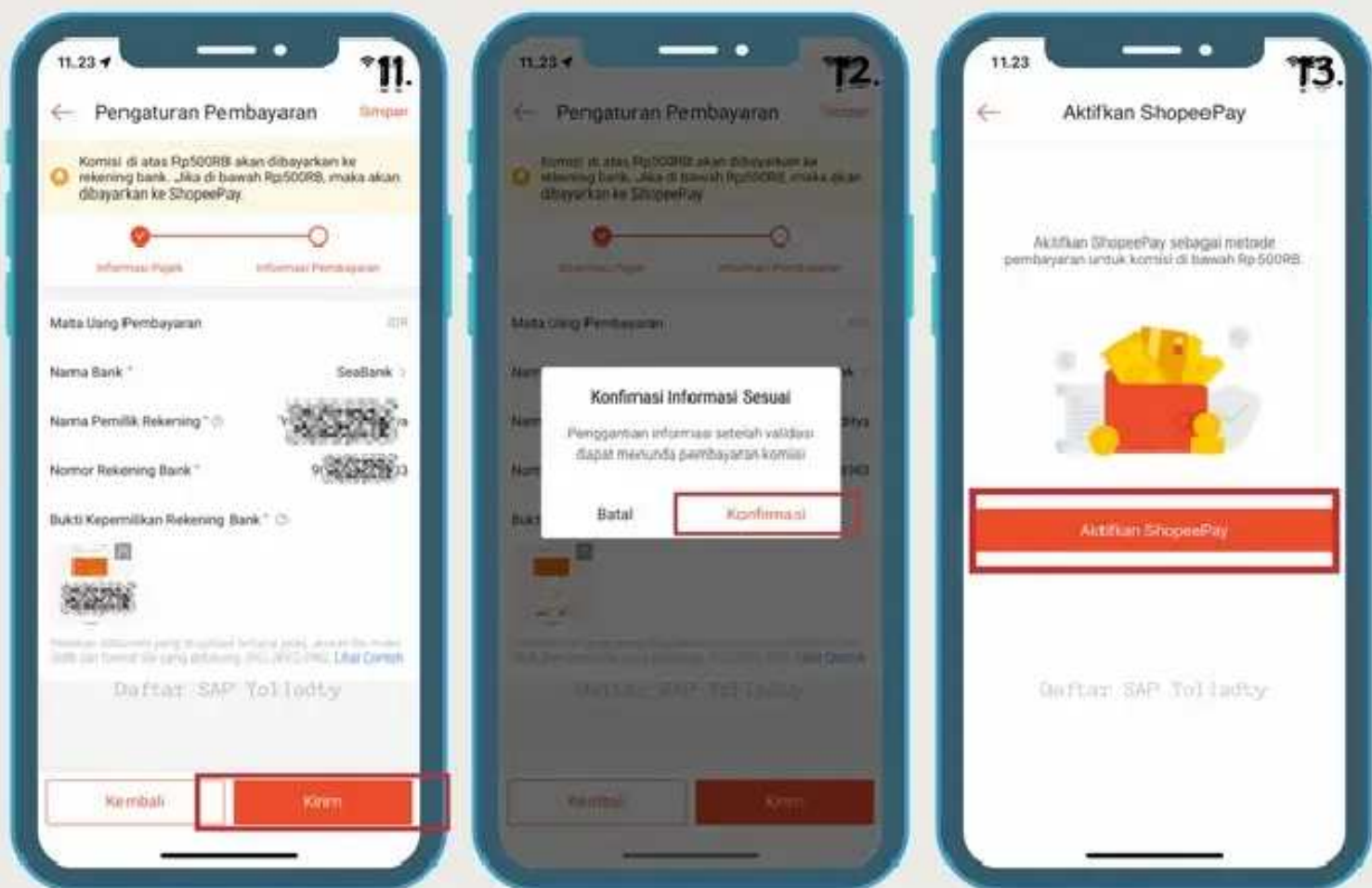


9. Lengkapi data diri, foto KTP sesuai petunjuk. Foto harus terang supaya terbaca oleh sistem. Kemudian tulis NIK, nama lengkap, provinsi, alamat serta kepemilikan NPWP. Kalau tidak punya NPWP bisa klik tidak, kalau punya NPWP bisa klik ya dan kemudian masukkan data nomor NPWP beserta foto tampak depannya.

DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

Pengaturan Pembayaran

11. Selanjutnya isi data pembayaran, yang belum punya rekening bisa buat terlebih dahulu. Usahakan nama yang didaftarkan dengan nama rekening dan pajak sesuai ya (satu nama) supaya proses pengecekan ya lebih mudah. langsung saja isi sesuai dengan data yang kamu punya.



12. jika dirasa sudah lengkap maka klik konfirmasi.

kemudian aktifkan juga Shopee pay nya. Karena komisi dibawah Rp 500.000 akan masuk lewat shopeepay sedangkan komisi diatas Rp 500.000.

13. Untuk mengaktivasi Shopee pay juga sangat mudah. Kalian bisa langsung saja klik aktifkan shopeepay disini.

DAFTAR SHOPEE AFFILIATE

- Pengaturan Pembayaran
- Masukkan nomor WhatsApp yang ingin di gunakan, lalu masukkan kode OTP-nya. Jika sudah boleh klik lanjut.
 - Setelah itu kalian akan mendapatkan notifikasi persyaratan layanan shopeepay, boleh dibaca terlebih dahulu kemudian centang untuk menyetujuinya dan klik lanjutkan.
 - Buat pin shopeepay supaya lebih mudah dan aman dalam transaksi.
 - Yeay, alhamdulillah proses pembuatan berhasil. Bisa langsung digunakan untuk belanja maupun sharelink.



PENGENALAN DASBOR SAP

Laporan performa disini terlihat jumlah klik, jumlah pesanan dan komisi kotor berdasarkan pesanan customer. Dara ini diperbaharui seriap hari mulai dari klik, pesanan hingga komisi kotor. Klik performa saya maka akan keluar semua produk apa saja yang terjual hari ini.

Klik : Jumlah klik disini berdasarkan total klik dari semua hasil sharelink di media sosial maupun diaplikasi Shopee seperti video&live.

Klik	Pesanan	Komisi Kotor
1,1RB	58	Rp100,1RB

Pesanan : Total pesanan yang di buat di hari ini

Komisi kotor : Perkiraan komisi yang akan didapatkan Jika pesanan selesai tervalidasi.

Mulai dari jumlah klik, produk terlaris dan komisi tertinggi semua ada datanya disini.

Laporan Performa

01 Jan 2024

Metric Utama

Metric	Value	Change
Klik	1,1RB	+40%
Pesanan	53	+40%
Komisi Kotor	11,8RB	+40%
Produk Terlaris	339	+40%
Komisi Tertinggi	1,2JT	+40%

Media Sosial: 90, Shopee Live: 0, Shopee Video: 1,057

5 Produk Terbaik

Produk	Produk Terlaris	Komisi Tertinggi
HC Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	223	15.221

Laporan Performa

01 Jan 2024

Produk Terlaris

Produk	Produk Terlaris	Komisi Tertinggi
HC Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	223	15.221
WBS Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	41	2.100
TOMTONE ID READY STOCK PEN...	39	688
STT Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	10	688
ONE-10 Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	7	415

Laporan Performa

01 Jan 2024

5 Produk Terbaik

Produk	Produk Terlaris	Komisi Tertinggi
Quamari Hologram Flow 5000 J Bam...	1	21.500
200CM Ring Light Tripod Kamera Tr...	1	20.700
HC Pulpen Gel 0.5mm Solopis Pen...	223	15.221
Catting Pensil Warna Polos Mewah...	5	4.994
Manik Manik Mini Anak-anak Faldp...	2	3.600

PENGENALAN DASBOR SAP

Proyek dan penawaran

Pada menu ini ada pilihan sample, promosi, penawaran brand dan undangan komisi. Untuk fitur endorsement dan sample gratis hanya untuk kreator terpilih. Namun kabar baiknya sekarang fitur sample gratis ini bisa kamu dapatkan dengan pengajuan mandiri lho. Link untuk pengajuan fitur sample gratis klik dibawah ini.

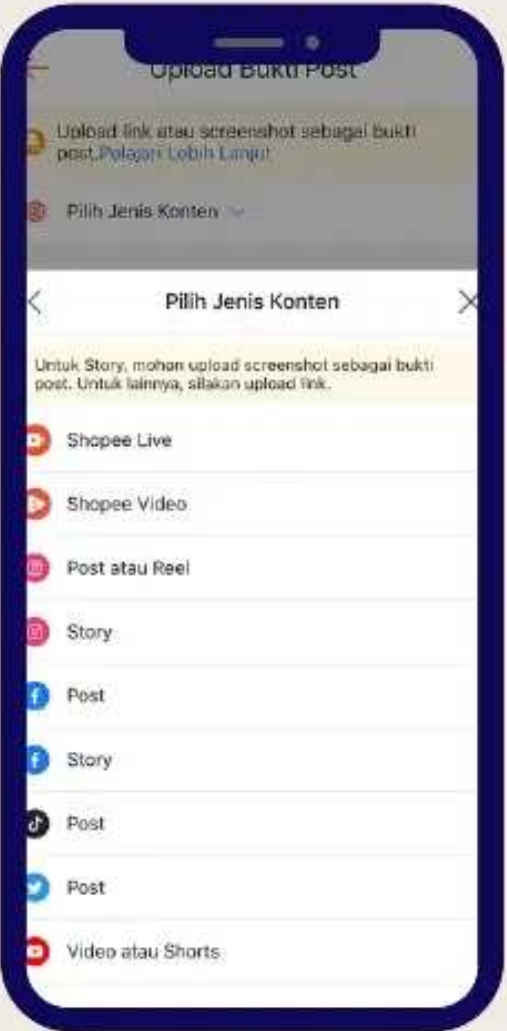


Fitur sample gratis

Fitur sample gratis kita bisa mengajukan sample kepada seller-seller yang menyediakan sample gratis. Setelah kita mengajukan sample dan di Acc oleh seller kita akan menerima produk tersebut dan kita wajib membuat kontennya dalam bentuk video atau share link di sosial media. Tampilan fitur sample gratis sebagai berikut :



Sample gratis



Upload bukti post

Keterangan status sample:
Diproses: pengajuan sample masih di proses oleh seller.
Dikemas: pengajuan telah di Acc kemudian proses pengiriman.
Diterima: produk sample telah di terima oleh kreator dan proses pembuatan Konten
Bukti post: kreator mengirim bukti berupa link atau screenshot konten yang sudah di upload oleh kreator.

PENGENALAN DASBOR SAP

Fitur Promosi

Dibagian promosi ini banyak info menarik dari Shopee untuk mengikuti misi dan kompetisi nya. Hadiah dari misi tersebut lumayan menggiurkan. Mulai dari dapat voucher untuk cekout iPhone, jalan-jalan keluar negri ataupun voucer belanja, semua info program yang sedang berjalan ada disini. Jadi sering-sering di cek ya jangan sampe ketinggalan info program terbaru Shopee.



Tampilan fitur promosi

Disini kita bisa lihat program-program yang disediakan oleh Shopee yang sedang berlangsung.

Mulai dari penawaran uang menarik hingga hadiah komisi yang dikalikan berkali-lipat. Sering-sering cek promosi ini yaaaa. Ini diselenggarakan khusus untuk Affiliate saja. Misalnya, mungkin kalau kalau kamu pernah lihat konten-konten orang yang yang FYP cerita bisa berpenghasilan dari Shopee dan mengajak kamu

untuk bergabung di Shopee? Nah itu salah satu programnya. Namanya Shopee Affiliate Journey setelah posting akan mendapat bonus 50Rb. Lumayan banget kannnnnn.

PENGENALAN DASBOR SAP

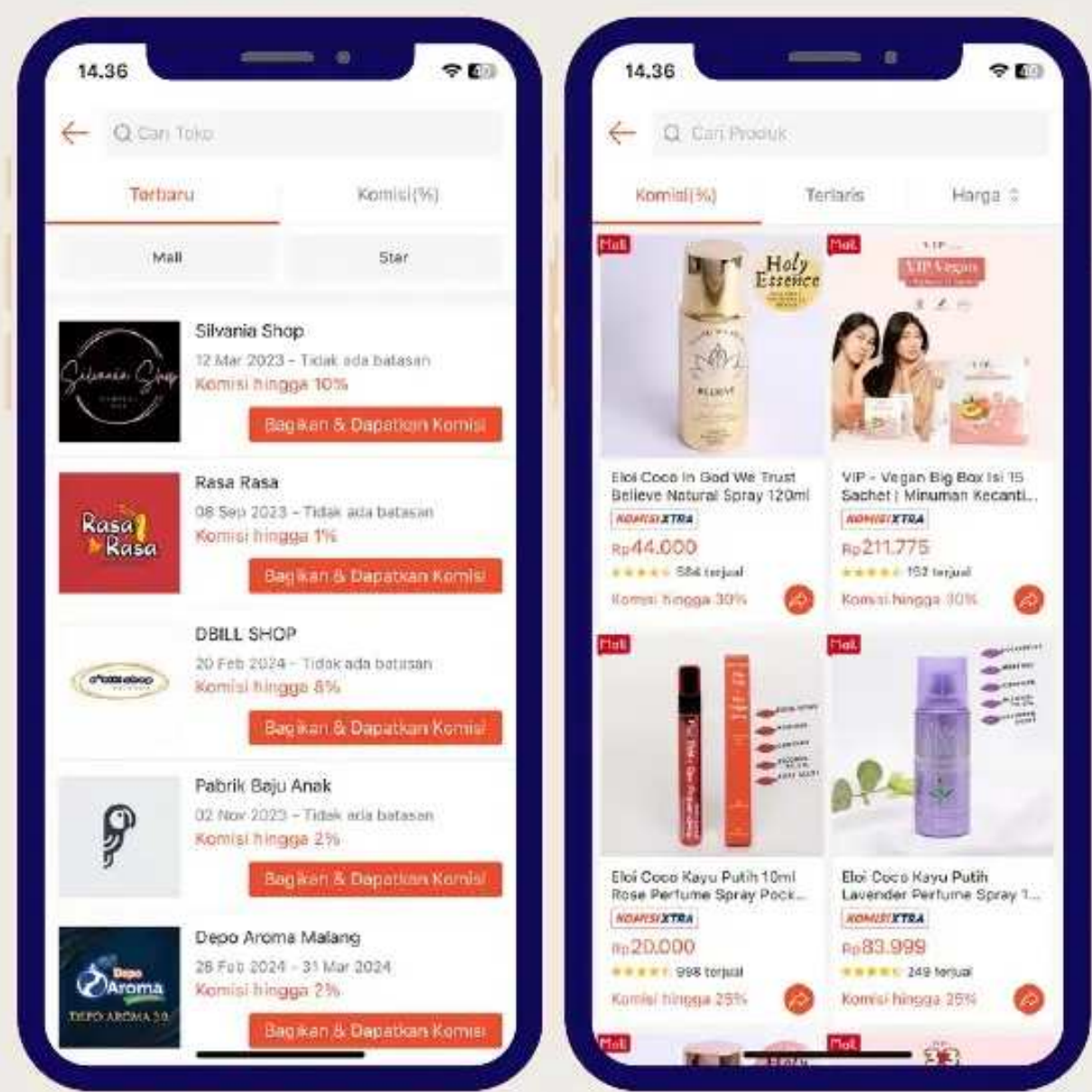
Fitur Penawaran Brand

Bukan hanya bisa menyebarkan link produk, tapi di fitur ini kita dapat menawarkan toko untuk di promosikan, dan sudah tertera berapa persen komisi yang akan di dapat ketika ada Customer yang cekout melalui link kita dengan belanja salah satu produk yang ada di toko tersebut kita akan mendapatkan komisinya.

Fitur undangan komisi

Undangan komisi ini khusus untuk affliet yang sudah bekerjasama dengan kreator. Jadi ada komisi khusus untuk affliet yang mempromosikan produknya. Biasanya produk yang sudah bekerjasama dengan MCN juga akan muncul disini untuk mendapatkan komisi yang lebih besar persentase nya. (Untuk

MCN nanti kita bahas di akhir ya)
Berikut tampilan penawaran brand dan undangan komisi :



Penawaran brand

Undangan komisi

MENJELAJAHI PRODUK DAN KATEGORI

Masih bingung mau promosiin produk apa? Kira-kita apa yang paling laris ya? Tenang, karena semua produk ada di Shopee. Jadi jangan bingung untuk merekomendasikan produk yaaa. Shopee sudah menyusun produk dan kategori lengkap dengan persentase komisi yang akan di dapatkan. Berikut kategori yang ada di Shopee.



MENGIDENTIFIKASI PRODUK

Hampir semua barang dan kebutuhan pokok semua sudah ada di Shopee. Tak heran membuat orang tertarik untuk berjualan dan juga untuk mencari perbandingan harga barang. Sehingga peluang orang cekout melalui link atau video kita semakin besar pula customer membeli produk di Shopee.

Sebelum mulai affiliate, kita harus tau produk apa saja yang ada di Shopee. Sehingga nanti kita mudah untuk mempromosikannya.

Beauty

Produk beauty menjadi salah satu produk yang paling laris di Shopee. Mulai dari perempuan dan laki-laki semua butuh perawatan. Seperti skincare, hair care, bodycare, parfum, masker badan dll. Semua ini hampir tiap bulan selalu beli lagi dan beli lagi. Apalagi sekarang makin banyak brand brand baru yang bikin penasaran pengen cobain karena bisa ini dan itu akhirnya cekout deh.

MENGIDENTIFIKASI PRODUK

Fashion

Produk fashion adalah salah satu cara untuk menunjang penampilan. Mulai dari bayi, anak-anak hingga dewasa semua butuh ini. Contoh produk fashion yaitu : baju, celana, jilbab, kemeja, topi, tas, dasi dll. Produk fashion selalu mengikuti perkembangan zaman jadi gak bakal kehabisan ide maupun bahan konten untuk mempromosikan link tadi.

Perlengkapan rumah tangga

Perlengkapan rumah tangga paling paling didominasi oleh ibu-ibu dan bapak-bapak. Makin kesini peralatan rumah tangga semakin canggih bahkan dengan harga yang relatif terjangkau. Produk perlengkapan rumah tangga seperti keset, sapu, alat pelantai, lemari, rak, karpet dan lain-lain.

Produk bayi dan anak

Perlengkapan bayi dan anak-anak ini sangat cocok untuk target audien ibu-ibu muda. Tapi gak menutup kemungkinan juga di cekout sama orang yang butuh produk ini untuk kado/hampers, apalagi barangnya unik dan lucu auto diborong deh kalau kaya gini. Contoh produk bayi dan anak seperti popok, baju bayi, perlengkapan makan bayi, buku cerita, mainan edukatif. Apalagi ibu2; kalau ada diskon belanja dan potongan harga paling gak bisa di skip.

Kesehatan

Bukan hanya kebutuhan sehari-hari. Shopee juga menjual suplemen, vitamin, alat kesehatan, obat-obatan, masker, kursi roda, hingga bed pasien pun ada. Semua kebutuhan ini juga banyak dicari oleh customer lho.

MENGELOMPOKKAN PRODUK

Barang elektronik

Barang-barang ini menjadi incaran karena di era sekarang sudah menjadi kebutuhan, apalagi produk elektronik yang unik dan lucu. Apalagi sekarang sudah banyak juga konten kreator yang membutuhkan alat penunjang untuk membuat konten. Seperti tripod, ringlight, microphone, dan lain sebagainya. Apalagi di Shopee banyak promo-promo dan tinggal duduk manis dirumah aja barang sudah sampai dianterin depan pintu oleh kang paket.

Makanan dan minuman

Di Shopee itu semua serba ada, mau cari makanan? Minuman juga ada. Seperti frozen food, minuman serbuk, coklat, sayur, minyak goreng, tepung-tepungan hingga buah-buahan.

Supaya lebih mudah, mari kita kelompokkan sesuai dengan kebutuhan. Jadi pembeli akan mudah menemukan produk apa yang mereka cari. Lebih gampang mari kita kelompokkan menjadi 2, yaitu kebutuhan habis pakai dan tidak habis pakai.

Kebutuhan habis pakai

Kebutuhan yang habis pakai ini biasanya dibeli secara berulang setiap hari atau setiap bulan. Contohnya berupa sabun, shampo, skincare, beras, minyak, suplemen, obat-obatan, alat tulis, popok anak, susu dan lain sebagainya. Semua yang ada di sekitar kita.

Cocok untuk emak-emak nih yang biasa belanja bulanan jangan lupa di spill dulu ya di Shopee maupun di sosial media.

Kebutuhan tidak habis pakai

Biasanya barang-barang yang dibeli untuk jangka panjang, yang bisa dipakai berulang kali dan gak habis-habis yang bisa dibeli lagi ketika produk itu hilang atau sudah rusak. Seperti kotak bekal, TV, meja, sepatu, kulkas, kasur, mainan edukasi anak, tas, koper, dan lain sebagainya. Jadi kita bisa spill barang-barang ini juga sebagai selingan konten. Dengan menampilkan keunggulan dan keunikan

produk supaya customer bisa mempertimbangkan lagi yang tadinya gak mau cekout jadi langsung cekout.

RISET PRODUK TERLARIS

Tenang aja, riset ini gak ribet kok. Tinggal klik aja bagian terlaris nanti Shopee akan mengumpulkan data dan meng-list produk-produk terlarisnya.



Produk terlaris ada dibagian sini ya, jadi bisa tau produk-produk mana yang lagi naik penjualannya. Ciri-ciri produk terlaris itu paling keliatan dari jumlah penjualannya. Kalau di etalase kita bisa lihat produk terlaris sudah terjual 10Rb+ nah berarti itu berpotensi produk yang lagi dicari atau lagi viral. Jadi bisa kita buat kontennya atau share link produknya.



Salah satu trik untuk mendapatkan komisi yang lebih besar yaitu dengan cara memilih produk yang bertanda komisi extra. Kenapa harus memilih produk berkomisi extra? Karena produk dari toko ini sudah bekerjasama dengan Shopee jadi memberikan komisi lebih jika ada penjualan.

MEMILIH PRODUK DENGAN KOMISI EXTRA

Komisi ini juga tergantung dari toko/seller khusus. Pastikan toko tersebut memiliki tanda mall, star +, maupun star. Kalau tidak ada yang bertanda ini maka tidak akan mendapatkan komisi extra. Jadi jangan sampai salah yaaa pastikan ada tanda komisi extra dan dari toko yang bertanda mall, star+ dan star.



Toko biasa yang tidak bertanda star, star+ atau mall

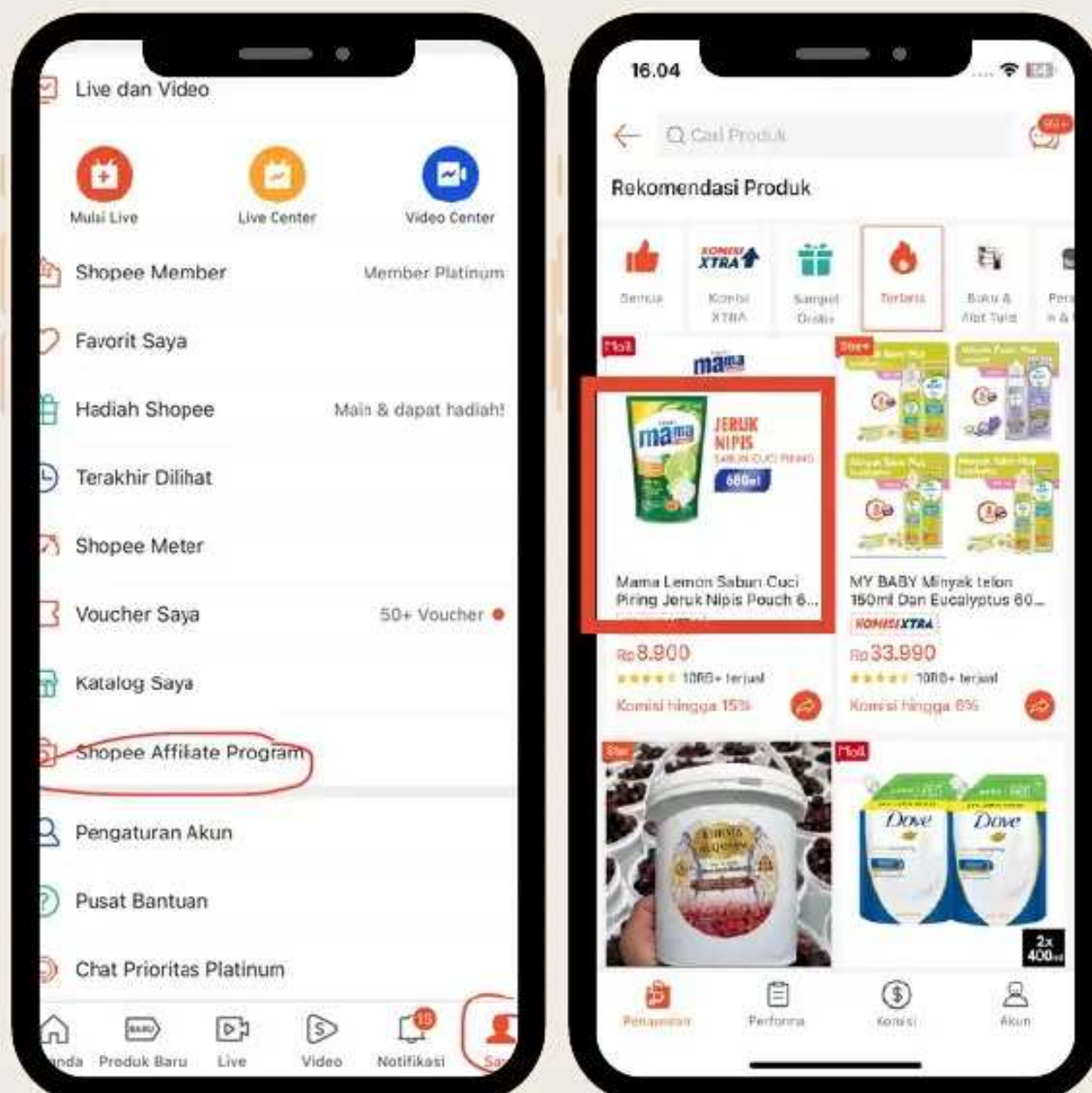
CUAN DARI SHOPEE AFFILIATE

Shopee affiliate bisa menghasilkan dari ketiga fitur ini, namun kalau mau manfaatin salah satu atau dua fiturnya saja tidak masalah. Pertama ada share link, Shopee video dan Shopee live. Berikut penjelasannya :

Share link

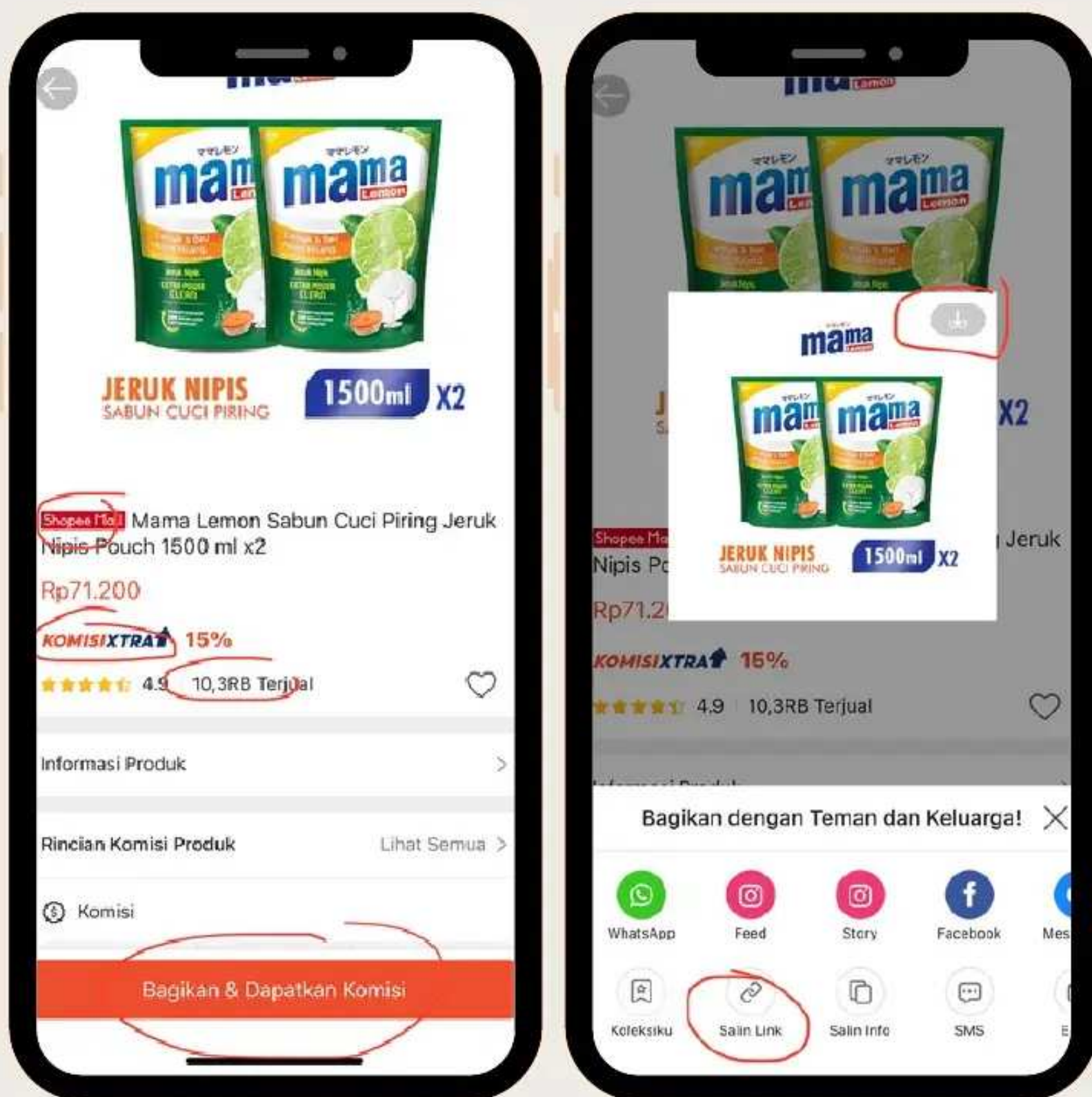
Disini kita hanya diminta untuk menyalin tautan, istilahnya copy tautan produk yang ada di Shopee kemudian di paste ke media sosial yang kita punya. Kalau di Shopee ketika kita klik salin tautan atau klik bagikan maka otomatis link tersebut akan menjadi milik kita, jadi ketika ada orang yang klik dan belanja melalui link tersebut maka kita akan mendapatkan komisinya. Berikut tutorialnya 🍊

1. Klik profil kemudian pilih Shopee Affiliate program, atau biasa disebut dengan dasbor SAP. Kemudian akan tampil menu seperti ini. Misal kita mau spill produk mamalime ini ya.



SHARE LINK

2. Kemudian pilih produk yang mau di spill, untuk share link kita gak harus memiliki produknya ya. Kalian bisa ambil/ download gambar dan video dari seller untuk dijadikan bahan konten untuk sharelink.



3. Pilih produk dengan tanda komisi extra di toko yang bertanda Shopee mall, star+ atau star dan telah terjual 10Rb pcs ya.
4. Setelah itu klik salin link kemudian di upload ke media sosial yang kamu punya.

Shopee video

Membuat video dengan menautkan keranjang bisa banget lho di Shopee, dimana ketika kita upload dengan menggunakan keranjang. Jika ada penonton yang mengklik dan cekout melalui keranjang tersebut maka kita akan mendapatkan komisi. Namun di

Shopee video ini baru bisa keliatan hasilnya setelah beberapa bulan konsisten. Karena berupa video jadi penyebarannya sedikit lebih lama dan cocok untuk investasi jangka panjang. Kalau aku sebutnya warung online 24jam yang setelah upload, lupakan saja. Jangan berpatok atau selalu pikirin view dan jumlah klik kalau baru upload satu dua video karena hasilnya belum keliatan. Jadi yang dibutuhkan hanya konsisten dan review dengan detail. Berikut cara membuat Shopee video:

1. Masuk ke aplikasi Shopee klik video
2. Klik gambar orang di pojok kanan atas
3. Selanjutnya klik posting video
4. Lalu kamu bisa ambil video dari galeri maupun take langsung dari aplikasi Shopee (untuk tutorial lebih jelasnya ada di link video).

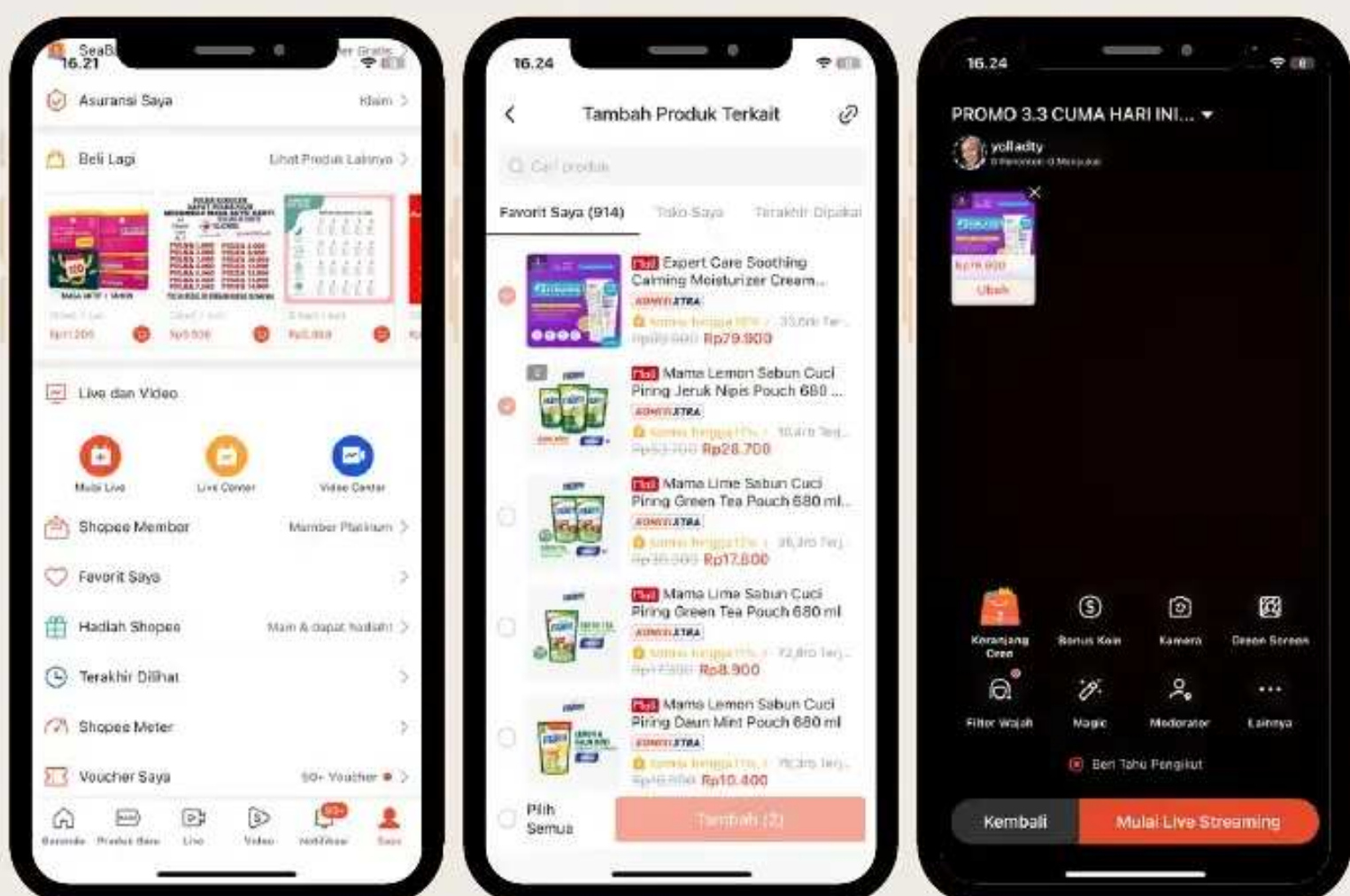


LIVE STREAMING

Live streaming

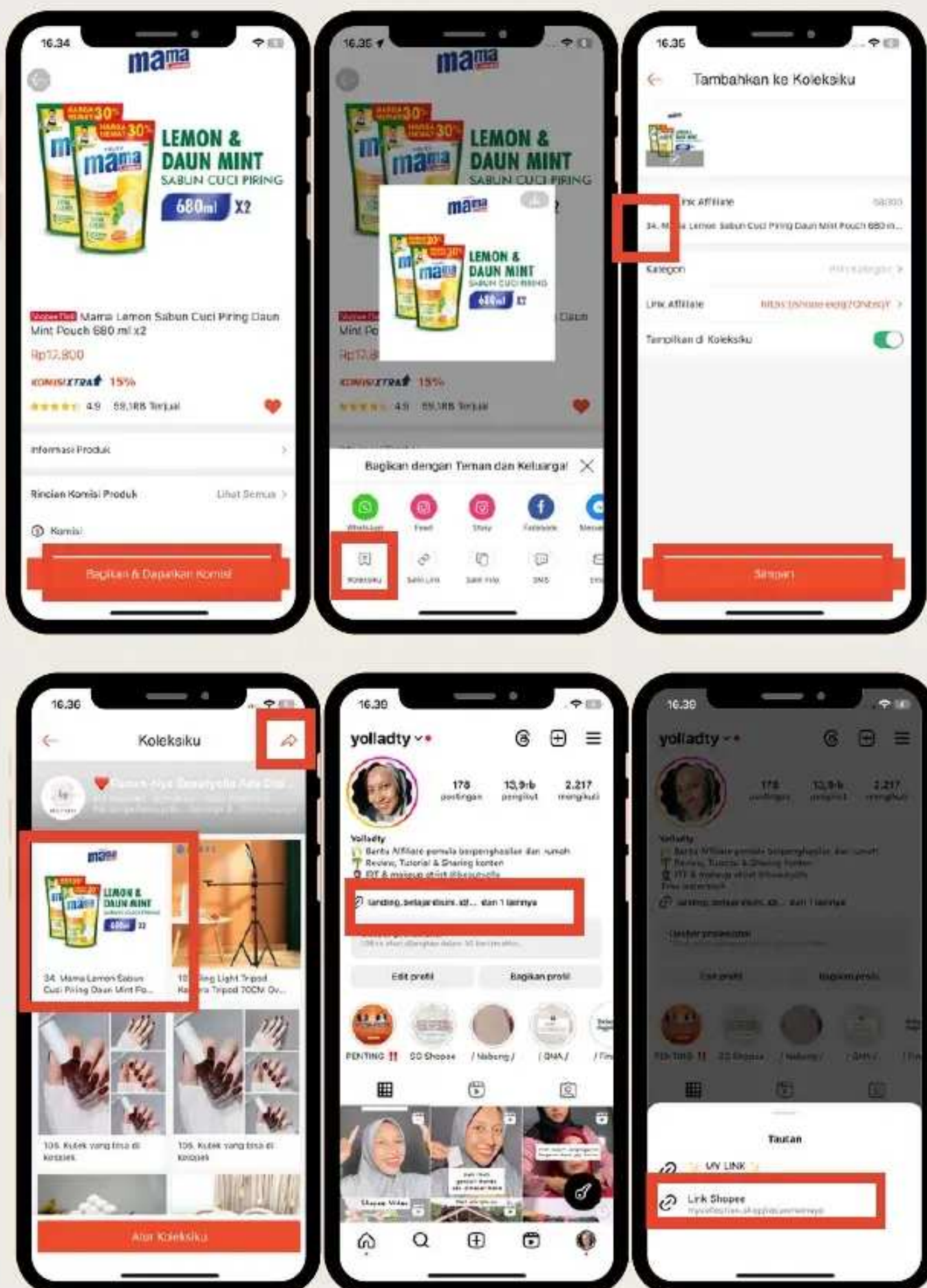
Nah fitur terakhir yaitu live streaming. kalau kalian sering liat konten kreator live streaming ini salah satu penghasilan yang menjanjikan. Kita buka lapak secara online untuk menawarkan, menjelaskan produk secara detail. Semakin lama kita live maka semakin disebarluaskan/ direkomendasikan pula audiensnya. Untuk live sendiri ini perlu gimmik yang sedikit lebay supaya orang scroll dan lewat di beranda ya bisa berhenti mampir untuk lihat-lihat dan berujung cekout. Durasi live sangat berpengaruh terhadap kemajuan akun, aku saranin untuk live 3 sesi di pagi, siang dan sore. Masing-masing durasi 4-6jam. Berikut tutorial untuk live streaming.

1. Pertama masuk ke profil Shopee lalu pilih mulai streaming
2. Ganti cover, tulis deskripsi live kemudian tambahkan produk. Produk yang akan ditambahkan di sesi live harus sudah di favoritkan terlebih dahulu.
3. Klik lanjutkan untuk memulai live streaming. Pastikan pencahayaan terang, sinyal bagus dan wajah terlihat di kamera.



MEMBUAT KOLESIKU

Supaya jangkauan link lebih banyak, kita bisa membuat link koleksi yang bisa di simpan di bio sosial media. Jadi ketika kita buat konten jangan lupa untuk mencantumkan nomor yang sudah kita buat di link bio. Misal, ketika lagi buat konten sabun dan mau spill sabun cuci piring maka kita tulis di video maupun deskripsi “link sabun cuci piring mamalime ada di link bio nomor 34” dan produk lainnya bisa kamu masukkan ke dalam link koleksi. Untuk cara membuat link koleksi berikut caranya :



OPTIMASI PLATFORM SOSIAL MEDIA

Menjadi affiliate bisa promosi dimana saja dan kapan saja. Saatnya mulai aktif di akun media sosial seperti :

- Instagram
- Tiktok
- YouTube short/vid panjang
- Facebook
- Pinterest
- Twitter

Dan jangan lupa untuk selalu mentautkan seluruh akun media sosial ini ya. Supaya link yang sudah kita share terdeteksi dan jika ada penjualan akan masuk ke dalam komisi kita. Cara menghubungkannya gampang banget. Tinggal buka aplikasi sosial media atau bisa juga diketik secara manual, seperti ini :

Pertama masuk ke bagian profil SAP kemudian klik media sosial. Disini kalian bisa mentautkan seluruh akun media sosial yang kalian punya. Bisa di koneksi kan langsung atau dengan menulis secara manual. Contoh untuk penulisan manual

Instagram : [https://www.instagram.com/\(isi username\)](https://www.instagram.com/(isi username))

Tiktok : [https://www.tiktok.com/@\(isi username\)](https://www.tiktok.com/@(isi username))

YouTube : [https://www.youtube.com/\(isi username\)](https://www.youtube.com/(isi username))

Facebook : [https://www.facebook.com/\(isi username\)](https://www.facebook.com/(isi username))

Pinterest : [https://pin.it/\(isi username\)](https://pin.it/(isi username))

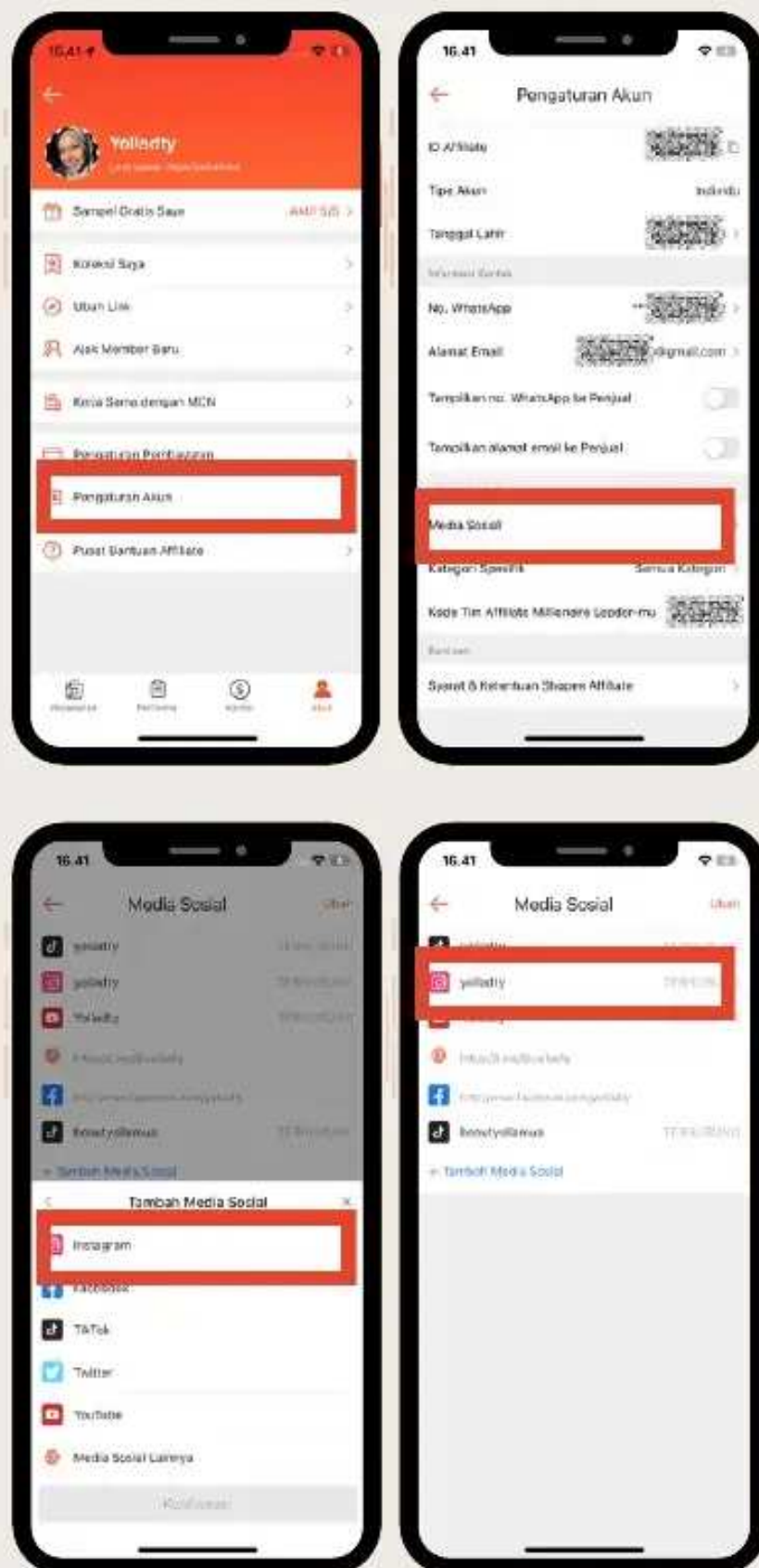
Telegram : [https://t.me/\(isi username\)](https://t.me/(isi username))

WhatsApp : [https://wa.me/\(isi nomor WA dengan awalan 62\)](https://wa.me/(isi nomor WA dengan awalan 62))

OPTIMASI PLATFORM SOSIAL MEDIA

Cara menghubungkan akun media sosial ke aplikasi Shopee gampang banget.

1. buka aplikasi Shopee affiliate program lalu pergi ke menu profil dan pilih pengaturan akun.
2. kemudian scroll ke bawah pilih media sosial.
3. nah disini kamu bisa masukan semua akun media sosial yang kamu punya. Supaya ketika kamu share link di berbagai platform medsos link kamu kebaca oleh sistem.



BERKAT HOOK DAN CTA JADI BANJIR ORDERAN

Penting banget dalam membuat konten menyertakan HOOK dan CTA. Mungkin disini sudah ada yang mempraktikkan HOOK dan CTA tanpa disadari. Sebenarnya apa sih HOOK itu? HOOK atau pancing bisa disebut juga judul konten yang digunakan di 3 detik pertama untuk menarik audiens. Biasanya terdapat pada headline, ucapan maupun caption. Lalu bagaimana cara membuat HOOK? Disini aku mau kasih 8 contoh HOOK untuk satu produk tapi bisa dipakai untuk 8 video yang berbeda.

Sebuah HOOK yang memberikan emosi positif.

Contoh : pakai pulpen ini beneran senyaman itu.

Sebuah HOOK yang memberikan emosi negatif.

Biasanya menggunakan kata tidak / jangan /enggak /menyesal.

Contoh : Gak mungkin pulpen kaya gini harganya cuma segini.

HOOK yang dimulai dari pertanyaan.

Membuat orang bertanya mengenai hal yang dibicarakan.

Contoh: kamu pernah gak si pake pulpen harga 300 perak?

HOOK yang dimulai dari cerita atau pengalaman seseorang.

Contoh : anak aku takut pulang kerumah karena pulpenya hilang.

HOOK yang memperlihatkan bukti/testimoni atau komentar orang mengenai produk tersebut.

Contoh : ini pulpen bener-bener racun banget di shope sudah terjual ratusan pcs.

HOOK dengan cara memanggil target audiens.

Contoh : buat kamu yang suka kehilangan pulpen, jangan skip!

HOOK yang melibatkan rasa penasaran.

Contoh : kok bisa ya harga pulpen semurah ini, emang gak rugi.

Sebuah HOOK yang memperlihatkan tips/tutorial mengenai produk.

Contoh : cara menulis huruf sambung yang gak bikin tangan keriting, (selanjutnya promosi pulpen)

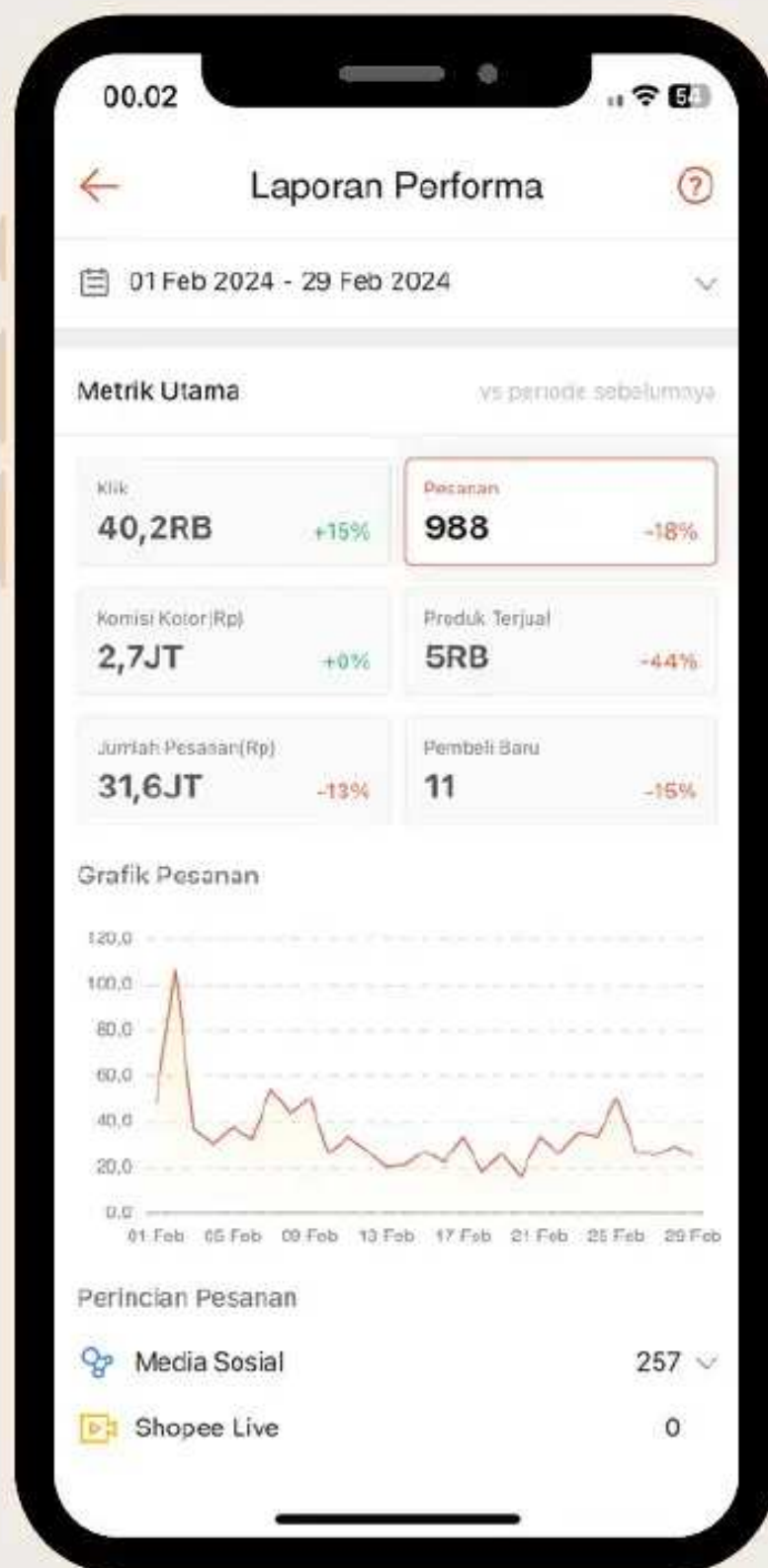
BERKAT HOOK DAN CTA JADI BANJIR ORDERAN

Gimana? Sudah mulai paham kan dengan HOOK ini? Nih aku kasih lagi ide hook yang bisa kamu pake :

- Gara-gara pake ini aku jadi.....
- Kenapa baru tau sekarang kalau.....
- Stop lakukan ini..... kalau gak mau...
- Dikira..... padahal.....
- Nyesel banget.....
- Akhirnya aku tau.....
- Rahasia aku bisa.....
- Jangan-jangan karena.....
- Diliatin orang se-..... gara-gara aku pake ini....
- Normal gak sih.....
- Percaya gak percaya pake ini bikin aku makin....
- Tolong! Akhirnya....
- Ternyata..... bikin anakku jadi.....
- Dijamin..... karena.....
- Aku kira uang 20rb cuma bisa buat beli seblak, ternyata dapat..... sebagus ini.
- Dikira orang kaya pake barang mahal, padahal harganya cuma.....
- Daripada beli..... mahal- mahal, mending beli ini deh, dijamin.....
- Apa cuma aku yang baru tau barang sepenting ini
- Stop scrolling disini ada.... yang harganya.....
- Capek banget sama Shopee, masa beli harganya yang beher aja.
- Gak mau berharap banyak sama produk ini, takut zonk ternyata yang datang.....
- Sia-sia muter in pasar seharian, ternyata di Shopee ada.....
- Gak mau pusing sendirian liat..... sebagus ini....
- Ini gimana sih Shopee, masa aku beli dikirimin.... Harganya....
- Rugi banget kalo cekout cuma satu, ternyata.....
- Pantesan aja viral ternyata.....
- Ketipu beli..... Di sebelah ternyata..... mending beli di Shopee....

MENGUKUR KINERJA BULANAN

Kita bisa menggunakan dasbor afiliasi untuk mengukur kinerja kita selama menjadi affiliate. Jadi kita bisa lihat dan pantau performa kita mulai dari performa harian, bulanan hingga tahunan. Kita bisa melihatnya di dasbor Shopee affiliate program lalu klik performa saya. Nanti disana kita bisa melihat data penjualan, jumlah klik dan lain-lain. Untuk lebih jelasnya berikut cara membaca performa



PERFORMA SAYA

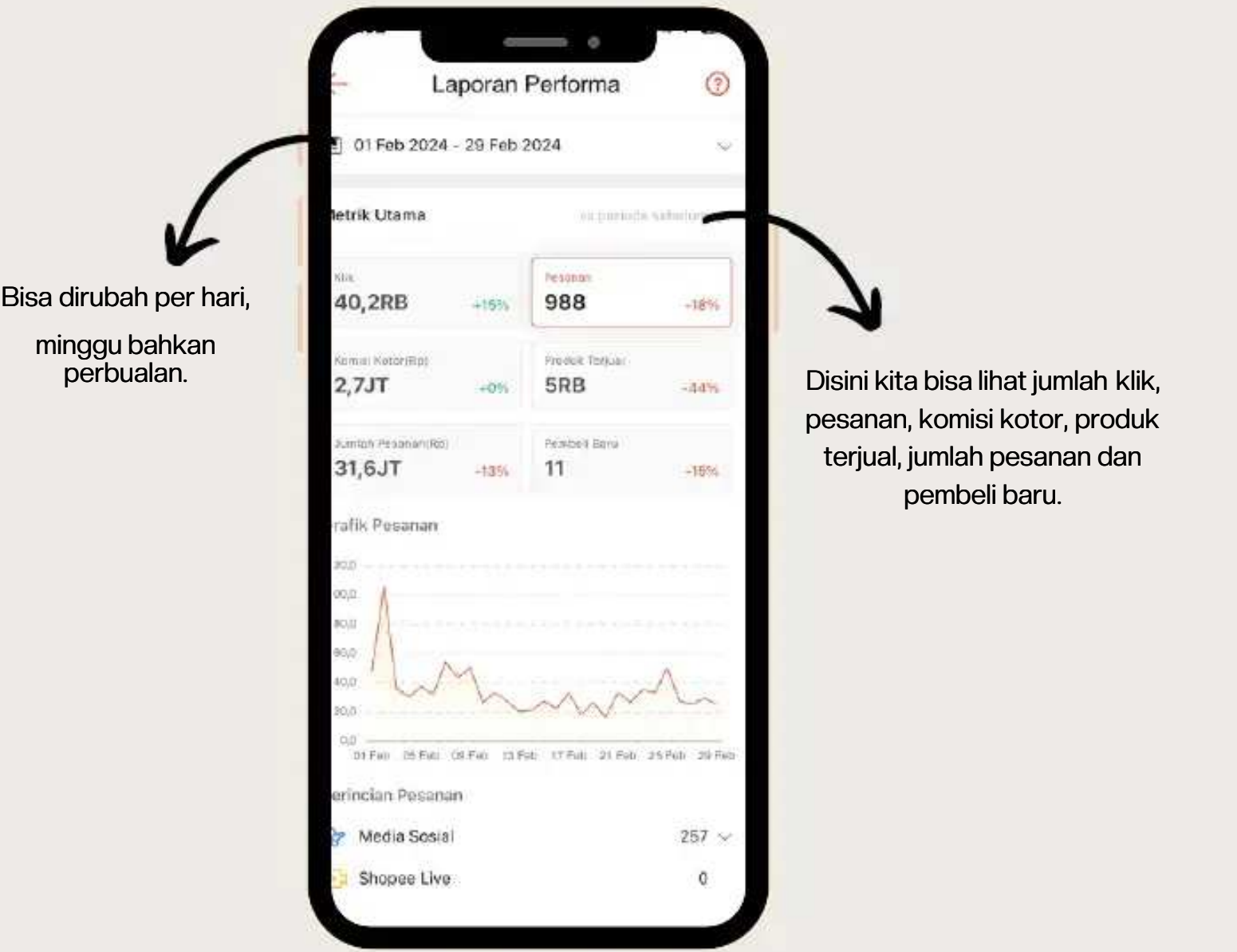
Data disini menunjukkan jumlah klik, pesanan dan komisi kotor dari data harian. Biasanya ini akan muncul di hari berikutnya. Misal kita share link, upload Shopee video dan live di tanggal 28-02-2024 maka data tanggal 28 ini akan muncul di hari berikutnya yaitu tanggal 29-02-2024. Jadi jangan bingung ya kalau datanya belum terupdate. Tunggu aja satu hari setelahnya. Nah, kalau bagian performa saya ini di klik nanti akan muncul data-data yang lebih spesifik.

Periode laporan performa

Data ini bisa kita sesuaikan dengan periode yang ingin dilihat. Maksimal periode hingga 30 hari terakhir. Jadi bagaimana perkembangan akun laporan akun kalian selama sebulan bisa dilihat di bagian ini.

Metrik utama

Data ini menunjukkan jumlah klik, komisi kotor yang belum di validasi, jumlah pesanan dalam rupiah, pesanan, produk terjual berapa pcs, dan pembeli baru.



PERFORMA SAYA

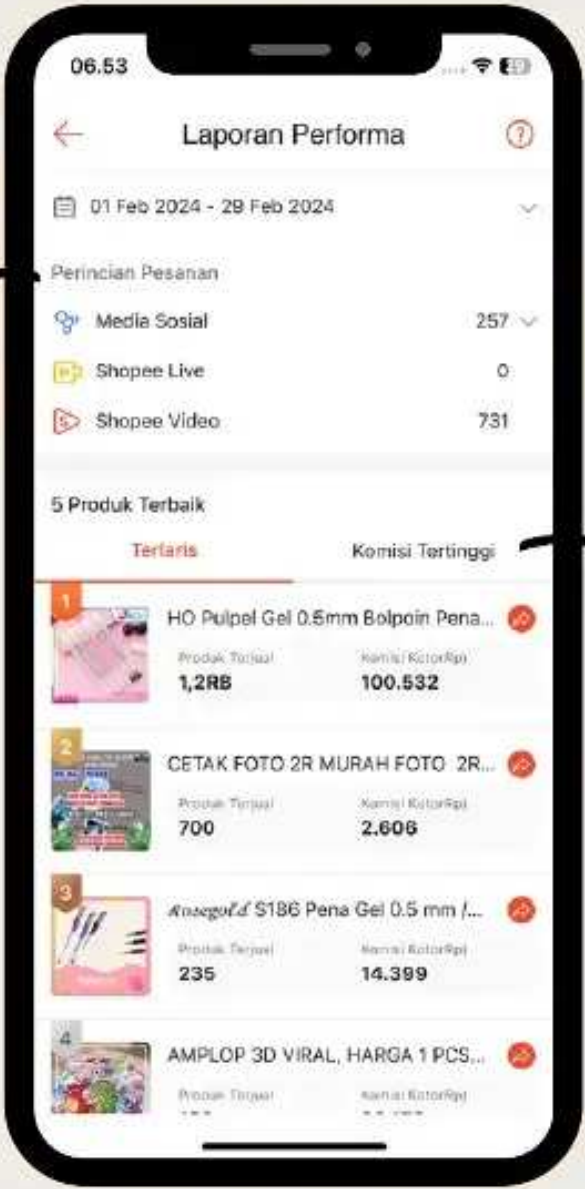
Perincian klik

Kita bisa lihat jumlah klik dari mana saja, apakah dari media sosial, Shopee live atau Shopee video.

Produk terbaik

Disini kita bisa lihat, di hari ini produk apa saja yang laris. Shopee memberikan peringkat 1-5 terlaris di setiap hari nya dan juga memberikan peringkat komisi tertinggi 1-5. Kita bisa melihat datanya disini. kira-kira bulan ini penghasilannya berapa ya? Penghasilannya naik atau turun.

Klik terdapat dari media sosial, Shopee live atau Shopee video.



Disini juga terlihat produk apa saja yang terlaris dan produk apa yang komisinya besar dalam periode yang sudah kita pilih tadi.

PERFORMA SAYA

Menganalisis data penjualan dan komisi
Pada halaman performa bukan hanya menampilkan perkembangan akun, tapi kita juga bisa menganalisis data penjualan dan komisi selama mempromosikan produk. Cara menganalisis data penjualan dan komisi sebagai berikut :

Tanggal ini bisa kamu pilih, mulai dari tanggal berapa dan tahun berapa.

Rincian komisi yang didapat dari mana saja. Disini lengkap dijelaskan juga tentang komisi mulai dari komisi extra, komisi Shopee, komisi dari produk yang di promosikan, yang tidak di promosikan bahkan bonus dan potongan pajak juga ada datanya disini

CARA MENDAPATKAN SAMPLE GRATIS

Untuk mendapatkan sample gratis ini sebenarnya gak wajib tapi boleh juga di coba. Ya itung-itung kita belajar me review produk dengan cara barter value. Dimana brand/seller mengirimkan produk dan kita sebagai affiliator mereview dan memberikan penilaian, pengalaman menggunakan produk tersebut berupa video promosi.

Sebelum mengajukan sample pastikan dulu akun kita sudah berkembang dan sudah ada traffic penjualan supaya peluang di Acc nya juga besar. Ada dua cara untuk mendapatkan sample gratis, yang pertama kamu bisa daftar dan yang kedua kamu bisa mengajukan diri. Berikut penjelasannya.

Mendaftar sample gratis

Shopee memberikan kemudahan kepada kita untuk mendapatkan sampel melalui fitur sample gratis. Dalam satu waktu kita bisa mengajukan 5 sample, nah dari 5 ini kemungkinan ada yang di terima dan juga ada yang di tolak. Kalau diterima berarti produk akan dikirim, setelah produk diterima kita membuat konten dan mengupload bukti postingan berupa link. Sedangkan jika pengajuan produk di tolak maka produk tidak akan dikirim. Kita bisa mengajukan produk lain dari seller lain. Jangan takut untuk mengajukan sample, jangan takut di tolak, coba dulu siapa tau beruntung.

Mengajukan sample gratis

Karena gak semua seller menggunakan fitur sample gratis, maka kita juga bisa lho mengajukan dengan cara manual Chat sellernya langsung. Tapi siap-siap sama konsekuensinya yaaa. Karena kemungkinan ditolak juga besar jadi pede aja dulu. Namun ada juga seller yang baik hati mau kirim produknya untuk direview dengan menautkan keranjang dari tokonya.

CARA MENDAPATKAN SAMPLE GRATIS

Untuk pesan yang dikirim melalui Chat bisa seperti ini, pastinya dengan kata-kata yang sopan dan membuka obrolan untuk diskusi supaya menemukan titik yang saling menguntungkan. Seller mendapatkan video promosi dan affiliator mendapatkan produk dan komisi ketika terjadi penjualan.

Untuk template Chat nya bisa seperti ini :

*"Hallo selamat pagi, perkenalkan saya yolladty Creator Shopee video, apakah brand yang kaka handle sedang membutuhkan affiliator untuk meningkatkan promosi dan penjualan? Saya bersedia membuat konten video yang di up di Shopee video atau sesuai kesepakatan 😊 boleh cek performa saya terlebih dahulu 🙏
Feel free to discuss ya kak, terimakasih 🙏"*

Setelah itu tunggu balasan dari seller, kalau tidak bersedia ucapkan terimakasih, kalau bersedia boleh diskusi lebih lanjut dan kirim alamat dan data diri untuk pengiriman produk.

Ada seller yang baik tanpa melihat jumlah followers tapi juga ada seller yang mentarget affiliet nya dengan jumlah followers tertentu. Apalagi kalau produk-produknya best seller dan harganya lumayan. Seller juga pilih-pilih untuk memberikan sample gratis. Dicoba aja dulu siapatau emang rejeki, jangan takut di tolak karena itu sudah hal biasa dan jangan berkecil hati ya.

JOIN MCN SHOPEE

Sekarang Shopee juga menyediakan MCN Multi Channel network atau biasa yang kita kenal sebagai agensi. Agensi ini merupakan pihak ketiga yang bekerjasama dengan Shopee. Penting banget buat kamu yang mau join agensi harus perhatikan niche dan brand apa yang sudah bekerjasama dengan MCN. Misal niche kamu Mom & baby berarti pilih agensi yang menyediakan/telah bekerjasama dengan brand-brand Mom & baby juga.

FITUR BARU!

**DAPATKAN PELATIHAN KHUSUS
DAN PENGHASILAN LEBIH TINGGI**
DARI KERJASAMA DENGAN MCN

APA ITU MCN?

Multi-Channel Network (MCN) adalah agensi yang membantu kreator untuk mengembangkan performa dan penghasilan karir di Shopee Live, Shopee Video, dan media sosial di luar dari Shopee.

**KEUNTUNGAN KREATOR
BEKERJASAMA DENGAN MCN**



Pelatihan Profesional dan Khusus
MCN memberi *training* yang lebih mendalam mengenai *livestreaming* dan pembuatan konten.



Dukungan dan Bantuan Teknis
MCN memberi arahan dan bantuan teknis agar masing-masing kreator dapat mulai mendapatkan penghasilan.



Penghasilan Lebih Tinggi
MCN membantu kreator mendapatkan penghasilan lebih tinggi melalui *campaign* & mempromosikan penjual-penjual tertentu di Shopee.



Pengembangan Karir Kreator
MCN membimbing dan mengarahkan kreator untuk memaksimalkan potensi masing-masing kreator.



JOIN MCN SHOPEE

1

BINTANG AGENCY

2

UP MEDIA

3

MEA

4

DCT

5

WEI

6

YUXI

7

GEEK PLANER

8

SEAHUB

9

FEB

10

RKP MANAJEMEN AGENCY

*NMV = Jumlah transaksi dari pesanan yg selesai

PERJANJIAN KERJASAMA DENGAN MCN

Kreator dapat bekerjasama dengan MCN melalui kontrak pada menu **Shopee Affiliates Program**.

Tiap kreator hanya bisa terhubung dengan 1 MCN saja.

Kerjasama dengan MCN

Kamu hanya dapat bekerja sama dengan 1 MCN di waktu bersamaan. Dengan menandatangani 1 undangan ini, maka undangan lainnya akan otomatis tidak.

Nama MCN

Contoh MCN

Penyusunan Komisi (%)

Affiliate 50% MCN 50%

Perubahan Pembagian Komisi

Maksimal 1 kali per bulan

Informasi Pembayarannya

- Seluruh komisi akan dibagikan secara otomatis ke rekening bank yang telah terdaftar di Shopee.
- Kamu tidak dapat menggunakan saldo yang dibagikan ke rekening bank.
- Tanya jawab akan dijawab melalui fitur chat.

Tutup

Ya, Saya Menyetujui

Nama MCN yang mengajukan kontrak

Informasi MCN

Seluruh komisi kreator akan dibagi sesuai kesepakatan kontrak bagi hasil dengan MCN

Ilustrasi: Dengan kesepakatan pembagian 30% MCN, Affiliate 70%. MCN akan menerima 30% dari seluruh penghasilan kreator.

Jangka Waktu Perjanjian: Kreator tidak akan menakhiri kontrak tanpa persetujuan MCN.

Klik disini untuk info selengkapnya <https://shope.ee/8KRebWky2u>

YOLLADTY

MEMBUAT RATECARD UNTUK KERJASAMA BRAND

Sebagai konten kreator, affiliator dan influencer kita wajib membuat ratecard. Walaupun followers masih cimit tapi sekarang sudah mulai banyak lho brand-brand yang melirik. Ini bisa jadi peluang kita juga untuk mendapatkan penghasilan.

Pertama jangan langsung dibales, tunggu beberapa jam dulu atau besok baru dibalesnya.

Karena aku awal-awal dapet DM langsung panik pengen cepet-cepet bales. 😓 ternyata itu kurang bagus dimata brand (sok sibuk dikit gpp banget).

Pikirin dulu ratecard/ harga per postingan berapa.

Bikin desainnya dulu di canva atau di apk desain lainnya. Atau pake teks yg diketik aja juga boleh tapi kurang profesional 😊

Misal harga ratecard per video 100ribu (belum termasuk pajak).

Berarti kalau ada dm masuk kaya gini, yang ngajak kerjasama berupa barter langsung kirim desain ratecard tadi.

Kurang lebih teks nya kaya gini

"Terimakasih telah menghubungi yolladty untuk bekerjasama, berikut ratecard yolladty (sambil lampirkan desain)."

Jadi ketika brand benar-benar tertarik sama akun kita, biasanya mereka akan setuju dengan ratecard dan t&c kita. Tapi ada juga brand yang minta negosiasi perihal jumlah posting, harga, miroring konten dll. Nanti kita sesuaikan saja dengan kesepakatan. Kalau kaya gini kan jadi sama-sama enak dan tidak ada pihak yang di rugikan.

apalagi sekarang banyak banget brand yang mengajak kerjasama dengan barter video dengan komisi 😊 iya kalau terjadi penjualan? Kalau enggak ada penjualan?? Mana videonya dari brand auto ambruk performa yang udah kita bangun selama ini. Sayang

banget kannn. Jadi yuk belajar bikin ratecard dan pede untuk kasih ratecard ke brand.